



# CANNSTATTER VOLKSFESTZEITUNG

Aktuelles & Informatives

Geschichte & Geschichten

Hintergrund & Wissen

Fest & Feiern

Wirte & Zelte



Kostenlos

# Die Schausteller

Aktiv, innovativ, leistungsstark!



Von links nach rechts:  
Christian von Berg (Candy), Thomas Koch (Wurst Koch),  
Thomas Schmidt (Toontown), Lorenz Hirschberg (Safari Trip)

# Liebe FestBesucher aus nah und fern,

wir feiern das 170. Cannstatter Volksfest mit seinem großen schaustellerischen Angebot und den lukullischen Genüssen – zu denen Süßwarenstände, Imbissbetriebe und die Festzelte verführen. Jedes Jahr freudig erwartet,

ist das Volksfest ein Sinnesrausch ersten Ranges. Es ist ein Festival der Freude, bei dem Augen, Nase und Mund gleichsam betört werden. Feiern Sie mit, feiern Sie das schönste Fest der Schwaben.

Wir blicken schon jetzt erwartungsfroh in das Jahr 2018, in dem wir das 200-jährige Jubiläum des Cannstatter Volksfestes in Verbindung mit dem 100. Landwirtschaftlichen Hauptfest feiern. Die verantwortlichen Gremien haben grünes Licht für eine Jubiläumsveranstaltung gegeben, bei der neben dem normalen Fest auf dem Cannstatter Wasen ein Historisches Volksfest auf dem Stuttgarter Schlosplatz gefeiert wird. Freuen Sie sich jetzt schon auf dieses ganz besondere Jubiläum.

Aber zunächst feiern wir unser diesjähriges Cannstatter Volksfest. Zu den vielen Ver-

anstaltungen, der Eröffnung, dem Traditionsmorgen, dem großen Volksfestumzug, den Familientagen, dem Mundartgottesdienst und natürlich dem großen Musikfeuerwerk am letzten Volksfestsonntag, lade ich Sie herzlich ein.



Sie halten die 15. Ausgabe der Cannstatter Volksfestzeitung in Händen und haben beim Lesen hoffentlich viel Freude dran. Der Cannstatter Volksfestverein hat sich wieder viel Mühe gemacht, Sie über die Traditionen, die aktuellen Dinge und die Hintergründe des größten Schaustellerfestes der Welt zu informieren.

Ich wünsche allen Freunden des Wasens, den Schaustellern und Wirten einen guten Erfolg und viel Freude bei hoffentlich 17 Tagen spätsommerlichen Sonnenscheins.

Ihr

**Michael Föll**  
Erster Bürgermeister  
der Stadt Stuttgart  
Wasenbürgermeister



## Inhalt

Das 170. Cannstatter VolksFest	4
FestZelt Klaus	8
SicherheitsDienst	12
TopfGucker	16
MarktGeflüster	20
PartyFest	22
VulkanAusbruch	28
VolksFestGruß	30
HeimWegHilfe	33
TrachtenTipps	34
TraditionsFestzug	46
WasenPlan	48
WirteTipp	50
ImPressum	54





Das 170. Cannstatter Volksfest

# Schwäbisch, super, sensationell

## Programm

### Eröffnungsfeier & Fassanstich

Freitag, 25. September, 15 Uhr  
Wilhelmers SchwabenWelt

### Traditionsmorgen vor der Fruchtsäule

Samstag, 26. September, 11 Uhr  
Mit der Trachtenkapelle Betzingen,  
dem Kleinen Siedershof Schwäbisch Hall,  
der Siebenbürger Volkstanzgruppe,  
der Trachtengruppe des Kübelesmarkts  
Bad Cannstatt,  
der Stadtgarde zu Pferd Stuttgart,  
dem Cannstatter Volksfestverein  
Grußworte: Wasenbürgermeister Michael Föll  
Moderation: Wulf Wager

### Schwäbischer Mundartgottesdienst

Sonntag, 27. September, 10 Uhr  
Wilhelmers SchwabenWelt  
Mit Pfarrer Manfred Mergel

### Großer Volksfestumzug

Sonntag, 27. September, 11 Uhr

### VVS-Wasentag

Montag, 28. September, 11 Uhr

### VfB-Tag

Dienstag, 29. September  
Dienstag, 6. Oktober

### Familientage mit stark reduzierten Preisen

Mittwoch, 30. September und  
Mittwoch, 7. Oktober

### Wettfahrt der Heißluftballone

Samstag, 3. Oktober, nachmittags  
(witterungsabhängig)

### Großes Musikfeuerwerk

Sonntag, 11. Oktober, ab 21.30 Uhr

### Aktuelle Informationen täglich neu:

[www.wasen.de](http://www.wasen.de)

Am Freitag, dem 25. September 2015 um 15 Uhr wird das größte Fest der Schwaben mit dem traditionellen Fassanstich im Schwaben Bräu-Festzelt durch den Stuttgarter Oberbürgermeister Fritz Kuhn eröffnet. Kanonenschüsse künden weit über den Festplatz, wieviele Schläge der OB dafür braucht. Für jeden Schlag ein Schuss. Dann erklären die Büttel in jedem Festzelt das 170. Cannstatter Volksfest für eröffnet.

Und schon kommt Bewegung auch auf das Wasengelände: Die Fahrgeschäfte drehen sich und in den Bierzelten fließt der goldene Gerstensaft. Riesenrad, Achterbahn, Kettenkarussell, Zuckerwatte, Bratwürste, Göckele und Bier – alles, was zu einem Fest für die ganze Familie so gehört, wird täglich von 12 bis 23 Uhr angeboten, samstags, sonn- und feiertags von 11 bis 23 Uhr.

### Hightech-Fahrspaß und Nostalgie

Nirgendwo macht Hightech so viel Spaß wie auf dem Cannstatter Wasen: Rasante Superloopings, begeisternde Kinderkarussells, gruselige Geisterbahnen, hohe Kettenflieger, spritzige Wildwasserfahrten und eines der größten

transportablen Riesenräder machen den Wasenbummel zu einer riesigen Erlebniswelt für die ganze Familie. Tracht ist in. Deshalb geht man im Dirndl oder in der Lederhose auf das Cannstatter Volksfest in Stuttgart.

### Ein Fest der Superlative

Auf dem 37 Hektar großen ehemaligen Exerziergelände der württembergischen Könige stehen über 300 Schausteller-geschäfte, Festzelte und Imbissbetriebe. Rund fünf Frontkilo-meter muss man abschreiten, um alles zu sehen, was das Volksfest zu bieten hat. Mehr als vier Millionen feierfreudige Gäste werden erwartet. Knapp 1,8 Millionen Kilowatt elektrischer Strom pro Stunde werden in zwei Wochen verbraucht. Das entspricht einer Ortschaft mit 11000 Haushalten. Dazu kommen rund 40000 Kubikmeter Wasser. Doch es gibt auch Geheimnisse: Die Festwirte und Brauereien behalten die Menge an Bier und Göckele für sich, die in 17 Tagen durch die Mägen der Festbesucher gehen. Der Bierpreis ist in diesem Jahr noch knapp unter zehn Euro für die Maß. Ein stolzer Preis? Wenn man bedenkt, was man dafür geboten bekommt, dann sicher nicht: ein extra gebautes Festzelt, Live-Musik und Unterhaltung, nette Leute, tolle Stim-

mung. In den Festzelten tobt der Wahnsinn. 30 000 Besucher können dort feiern. Tagsüber sorgen landestypische Blasmusikkapellen und abends Stars der Stimmungsmusik für Spitzenunterhaltung und brodelnde Partystimmung. In den gepflegten Logen findet man die gehobene, herzliche und vor allem gemütliche Atmosphäre der schwäbischen Gastlichkeit. Tauchen Sie ein in das Festerlebnis der ganz besonderen Art – natürlich aufgebrelzt! In den großen Festzelten, die jeweils bis zu 5000 Besuchern Platz bieten, läuft der Bierhahn nahezu ununterbrochen und für das leibliche Wohl ist mit schwäbischen Gerichten wie Käsespätzle, Maultaschen, Rostbraten oder Schupfnudeln mit Kraut bestens gesorgt. Die Festwirte garantieren mit einem abwechslungsreichen Programm für beste Unterhaltung

und ausgelassene Stimmung in den zünftig geschmückten Zelten.

### Wasen-Alm

Die Verantwortung für dieses riesige Fest liegt seit 2005 bei der in.stuttgart Veranstaltungsgesellschaft. Marcus Christen kümmert sich seither mit seiner Mannschaft alljährlich ab Mitte Januar um das Cannstatter Volksfest. Sogar einen neuen Festwirt kann er präsentieren: Familie Schmid aus dem Remstal ist mir ihrer Wasen-Alm erstmals auf dem Volksfest. Der alpine Trend setzt sich fort. Neben der Eröffnung, die in diesem Jahr in Wilhelmers SchwabenWelt stattfinden wird, ist natürlich der große Umzug am Sonntag, 27. September, um 11 Uhr ein ganz besonderer Höhepunkt. Herrlich dekorierte Prachtge-



↑ Die Fruchtsäule – seit 197 Jahren  
Symbol des Festes.

# [ 'feira nach 'ma:s ]

wilhelmer's  
**SCHWABEN WELT**  
Cannstatter Wasen



Sonntag bis Mittwoch –  
jetzt die letzten Plätze sichern!  
[schwabenwelt.de](http://schwabenwelt.de)

Cannstatter Wasen  
25.09. – 11.10.2015



STÄDTWERKE  
STUTTGART  
Genießen mit  
Ökostrom.

Früher buchen, schöner sitzen:  
0711/664 19 - 400

**Schwaben Bräu**  
Fließend schwäbisch.

spanne der Brauereien, historische Fahrzeuge, bunte Trachtengruppen und -kapellen, bäuerliche Darstellungen, historische Gruppen und Bürgerwehren aus dem ganzen Land und weit darüber hinaus ziehen mit über 3500 Mitwirkenden zum Wasen, dem pulsierenden Festzentrum Stuttgarts.

### Traditionsmorgen vor der Fruchtsäule

Tags zuvor, am Morgen des ersten Volksfestsamstags, des 26. Septembers, findet um 11 Uhr vor der Fruchtsäule der Traditionsmorgen statt. Der Kleine Siedershof Schwäbisch Hall, die Siebenbürger Volkstanzgruppe und die Betzinger Trachtenkapelle gestalten das Programm. Dazu gesellen sich natürlich die Cannstatter Traditionsvereine, der Spielmannszug und Fan-

arenchor sowie die Trachtengruppe des Kübelesmarkts Bad Cannstatt, die Stadtgarde zu Pferd Stuttgart und der Cannstatter Volksfestverein.

### Explosiver Schlusspunkt

Ein glanzvolles Highlight ist das Musikfeuerwerk am letzten Volksfestsonntag, dem 11. Oktober, um 21.30 Uhr. Für Familien lohnt sich ein Besuch des Volksfestes besonders an den Familientagen, dem 30. September und am 7. Oktober. An diesen beiden Tagen gibt es stark reduzierte Preise auf dem ganzen Wasen. Bei schönem Wetter erwartet die Besucher am Samstag, dem 3. Oktober, ab 14 Uhr, der Start von rund 40 Heißluftballonen direkt vom Cannstatter Wasen.

Wulf Wager



^ Cannstatter Volksfest – das größte Schaustellerfest der Welt.

**CARAT 2000 \* WEBER K8**

**Der große Autoscooter – Spitze auf dem Volksfest**

**Standplatz: Mercedesstraße**

# Tutti-Frutti

Genießen Sie unsere leckeren Schokofrüchte!

**25 Jahre**

**Gutschein EUR 1,-\***

\* auf reguläre Preise

**Standplatz Mercedesstraße – nahe Artistico**

**55 Meter**

Das höchste transportable Kettenkarussell der Welt

# STAR FLYER

[www.goetzke-muenchen.de](http://www.goetzke-muenchen.de)

**Eiskalt erfrischen.**

Coca-Cola, das rote Rundlogo, Coca-Cola Life, Coca-Cola zero, Coca-Cola light, die dynamische Wellen und die Konturflasche sind eingetragene Schutzmarken der The Coca-Cola Company.

# krüger®

Württemberg's größtes Trachtenhaus



Das Festzelt der Brüder Dieter und Werner Klauss

# Gastlichkeit unter gelb-weißem Himmel

Volksfestzeit! Schicke Dirndl, Lederhosen, karierte Hemden und Trachten, gepflegte, schön dekorierte Zelte, die abends ausgebuht sind, flotte Musik und Stimmung. Dass das nicht immer so war, kann man sich kaum vorstellen. Doch um die Jahrtausendwende hatte das Volksfest keinen guten Ruf, erinnert sich der Wirt Werner Klauss; die Zelte waren recht einfach ausgestattet, die Biertische in den Schotterboden gerammt und Trachtenkleidung eher peinlich. In dieser Zeit machten sich Werner und Dieter Klauss auf, um den Wasen zu erobern – als Wirte mit einem eigenen Festzelt. Ziemlich kühn, wenn nicht sogar verrückt.

Von ungefähr kam die Idee mit dem großen Bierzelt auf dem Wasen allerdings nicht. Die beiden Sindelfinger Großhandelskaufleute betrieben schon damals einen großen Getränkehandel für den Raum Böblingen/Stuttgart und einen Cateringbetrieb. Catering bedeutet für die Brüder, dass sie sich bei Veranstaltungen für 200, 300 Gäste lediglich warmlaufen, „mehr sind uns

lieber“. Schon damals stemmten sie für große Betriebe große Feste mit 3000, 4000 Leuten. Warum also nicht auch das Volksfest?

Den Floh ins Ohr gesetzt hatte den beiden in den 1990er-Jahren die Brauerei Dinkelacker, mit der sie schon länger zusammenarbeiteten:

Die Volksfestwirtin Ursi Walther wollte sich vom Wasen zurückziehen. Die Brüder konnten sich vorstellen, ihr Zelt zu übernehmen. Doch Ursi Walther blieb und das Thema war erledigt. Im Jahr 2000 wurde es ernst. Das Zelt wurde frei, und die Brüder beschlossen, sich diese Mammutaufgabe ans Bein zu binden.



⚡ Verstehen und ergänzen sich gut: die Festwirtbrüder Dieter und Werner Klauss



„Es war eine enorme Belastung, wir wussten ja, was auf uns zukommt“, erzählt Werner Klauss im Rückblick. Aber da die Mitglieder des Klauss-Clans nicht zu denen gehören, die ihre Verwandtschaft lieber von hinten als von vorn sehen, konnte man sich auf eine gut funktionierende Personalausstattung verlassen. „Zudem durften wir Ursi Walther schon vorab im Zelt über die Schulter schauen, sie hatte ja viel mehr Erfahrung als wir. Sie zeigte uns die Abläufe, was uns sehr geholfen hat“, sind die Brüder noch heute dankbar.

## Neuer Schwung und gemischte Gefühle

Natürlich waren am Tag vor der Eröffnung alle hochnerwös, zumal die Handwerker noch nicht fertig waren. Ein „alter Hase von der Brauerei“ meinte damals lapidar: „Egal ob Sie fertig sind oder nicht, das Fest fängt am Samstag an, machen Sie sich keine Sorgen ...“ So war es und es funktionierte. Die Unterstützung war großartig, die Gäste kamen, es gab keine Pannen, oder wenn doch, dann solche, die die Gäste nicht mit-



⤴ Die Ruhe vor dem Sturm: Nachmittags geht es etwas ruhiger zu, bis am frühen Abend die Massen ins Zelt strömen.

der Elektrik war durch einen falschen Anschluss eine wichtige Sicherung zerstört worden: Volle 50 Minuten dauerte die Reparatur. „Das war das erste Mal in 15 Jahren, dass ich noch während des Festes, nachdem der Schaden behoben war, nach Hause musste, so fertig war ich“, sagt Klauss.

### Die Familie hält zusammen

Heute gehören die Brüder Klauss zu den etablierten, erfahrenen Volksfestwirten. In ihrem Zelt mit dem freundlichen weiß-gel-

bekamen. Tief durchatmen! In jenem Jahr, also 2000, kam Dynamik ins Volksfest. Denn zeitgleich kam Hans-Peter Grandl mit einem neuen Zelt auf den Wasen, also gaben zwei Wirtsfamilien ihr Debüt. Wie Werner Klauss erzählt, setzte Grandl mit seinem neu gestalteten Zelt Maßstäbe. „Wir waren anfangs noch vorsichtiger, wollten das erste Fest ordentlich über die Bühne bringen. Aber schon im zweiten Jahr haben wir einiges geändert, zusätzliche Stuben, Toiletten, Holzböden eingebaut.“ Das Fest ging in eine niveauvolle, gepflegte Richtung. Einen positiven Schub erhielt es später wohl auch durch ein neues Element, die Trachtenkleidung, die plötzlich „in“ wurde. „Das Fest wurde dadurch anders, die schöne Kleidung trägt dazu bei, dass Stimmung, Ablauf und Ambiente positiver sind.“

Doch schon im Jahr 2001 wirkte sich das schreckliche Ereignis im fernen und doch so nahen New York auch auf das Volksfest aus, die Anschläge vom 11. September. Angesichts der Leiden, aber

auch aus Angst hatten viele Menschen wenig Lust zu feiern. Schwierig war auch die Zeit der Wirtschaftskrise Ende der Nullerjahre. „Da fragten wir uns doch manchmal, ob es damals die richtige Entscheidung war, das Zelt zu übernehmen“, sagt Klauss. Knapp am kollektiven Nervenzusammenbruch vorbei schrammte die Familie 2014: An einem Samstagabend fiel im gut gefüllten Zelt der Brüder der Strom aus. In

⤵ Alles gut vorbereitet – die Gäste können kommen.



➤ Täglich steht das Dinkelacker-Prachtgespann vor dem Zelt. Ein Traditionsluxus, den sich die Privatbrauerei noch leistet.



⤴ Beim Volksfestumzug ist die Familie Klaus in einer Kutsche mit dabei.

ben Stoffbahnen-Himmel setzen 130 Servicekräfte, 10 Köche, 30 Küchenmitarbeiter, 80 Zapfer, Spüler, Reinigungsleute und anderweitig Tätige den Slogan „Von ganzem Herzen für Sie da“ um. Und natürlich die Familie Klaus: Schwester Helga und Mann Gert Betz in der Küche, Nichte Tina Betz im Reservierungsbüro, Dieters Sohn Sandro im Abrechnungsbüro und in der Logistik. Werners Frau Isolde kümmert sich um das Wohl der Gäste, vor allem in der Festwirtstube. Mitarbeiter und Verwandte halten derweil den Getränkehandel in Magstadt am Laufen. Dieter, der Kopfwerker, agiert mit Zahlen und Abrechnungen und ist seit diesem Jahr für das Programm verantwortlich, Werner, dem Handwerker, obliegt die Verantwortung für den dreimonatigen Auf- und den Abbau des Zelts. „Wir Brüder sind sehr verschieden und ergänzen uns. Wir ver-

stehen uns gut, besser könnte es nicht sein, und können uns 200-prozentig aufeinander verlassen.“ Bereits 2001 wurde Werner zum Wirtesprecher gewählt und ist es noch heute. Der 58-jährige vertritt die Volksfestwirte gegenüber den Institutionen, ist Ansprechpartner. Er ist froh, dass die Zusammenarbeit der Wirte gut, ja super ist, „weil das Fest eine gute Entwicklung gemacht hat



⤴ Ob im Festbüro, in der Küche oder im Zelt, das Unternehmen wird von der Familie Klaus umsichtig geführt.

und wir erkannt haben, dass wir nur gemeinsam und mit Fairness vorankommen und etwas bewegen können.“ Sicherheit, Alkoholmissbrauch, Lärm, Mindestlohn, neue Speisekartenkennzeichnung sind Themen, die nur gemeinsam gelöst werden können. Was dem Festwirt besonders am Herzen liegt, sind die Küche und die Bewirtung – bei einem Zelt, das für gut 5000 Personen ausgelegt ist, ein kleines Kunststück. Das Herichten der Getränke an den „Bierböcken“ sei kein Problem. Knifflig dagegen die Küche, wann was produziert wird, was warmgehalten werden kann, was lange braucht wie Hähnchen (1 Stunde), Haxen (1 1/2 Stunden) und Spießbraten (2 Stunden), was kurzfristig hergestellt werden muss wie Kurzgebratenes. Aber darin hat die Familie Erfahrung. So-

gar Brötchen und Brezeln werden vor Ort selbst gebacken. Das Wichtigste sei die Konstanz, dass die Gerichte von gleichbleibend guter Qualität sind. „Die Küche ist unser Aushängeschild.“ Der Meinung sind wohl auch die Gäste – und der Wirtschaftskontrolldienst ist es übrigens auch.

### Zuerst wird aufgeräumt

Und nach dem Wasen? „Wir sind auf dem Fest bis zu 18 Stunden auf den Beinen, da dauert es, bis man wieder einen normalen Rhythmus findet.“ Aber danach muss sowieso erst geputzt, verräumt, verrechnet und abgebaut werden. „Wir sind beide Typen, die erst alles in Ordnung bringen müssen, bevor sie in Urlaub gehen“, schwäbische Naturen also. Anfang November geht's dann in die verdienten Ferien. Man hat den Eindruck, dass im Hause Klaus alles unaufgeregt und in einem gesunden Maß abläuft, man schlägt nicht über Stränge, rennt nicht jedem Hype hinterher, sondern setzt auf Qualität und Solidität.

Monika Bönisch



⤵ Trotz der Größe ist es gemütlich – im Zelt der Brüder Klaus haben über 5000 Gäste Platz.



# BÄUERLICHE ERZEUGERGEMEINSCHAFT SCHWÄBISCH HALL [www.besh.de](http://www.besh.de)



DEN  
GESCHMACK  
DER  
REGION  
HOHENLOHE  
ERLEBEN...



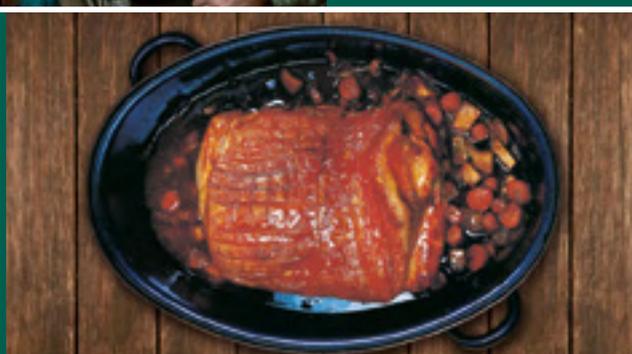
Hällisches Landschwein  
um 1850



Alte Landrasse  
Schwäbisch-Hällisches  
Landschwein  
  
Direkt vom Bauern  
Artgerechte Haltung  
GenTec-freies Futter



Keine Medikamente  
und  
Wachstumsförderer  
Kurze Transportwege  
Eigene Schlachtung  
Neutrale  
Qualitätskontrollen



Schwäbisch-Hällisches  
Qualitätsschweinefleisch g.g.A.



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER  
EUROPÄISCHEN UNION UND DER LÄNDER  
BADEN-WÜRTTEMBERG UND BAYERN

[www.haellisch.de](http://www.haellisch.de)



Interview – Mit dem privaten Sicherheitsdienst auf Tour

# Sicher ist sicher

Damit alle Gäste, Schausteller und Wirte ein Volksfest ohne Zwischenfälle feiern können, braucht es neben der Polizei auch einen Sicherheitsdienst.



⤴ Das Sicherheitsteam ESM in den Zelten ist an den roten Oberteilen gut zu erkennen.

**D**ass die Sache mit der Sicherheit auf dem Wasen eine echte Herausforderung und nicht ganz so einfach ist, zeigen das Gespräch mit dem Geschäftsführer des privaten Sicherheitsdienstes SDS GmbH & Co. KG aus Fellbach, Ralf Schindler, und der anschließende Rundgang über den Festplatz.

„Bei unserer Arbeit wird uns alles angetragen, auch schon mal die Lebensgeschichte, und manchmal brauchen wir einfach nur Nerven wie Stahl“, erzählt Schindler in seinem Festbüro auf dem Wasen. Er betreut mit seiner starken Mannschaft auf dem Cannstatter Volksfest seit vielen Jahren den gesamten Platz, zeigt Präsenz und sorgt mit seinem Einsatz vor allem für ein reibungsloses Miteinander. Unterstützt von seiner Frau Sandra und ihrem Sicherheitsteam ESM kommen noch fünf Zelte hinzu. In diesem Jahr blickt der Sicherheitsmann Schindler auf 32 Jahre Berufserfahrung zurück und stellt kopfschüttelnd fest: „Ich glaube, es gibt auf dem Wasen nichts, was ich noch nicht gesehen oder erlebt habe.“

Die Hauptaufgabe der Sicherheitsmannschaft ist es, für alle möglichen Eventualitäten wie Streitigkeiten, Unfälle, Gefahren, ein Massenansturm wie im letzten Jahr oder Paniken gerüstet zu sein. Ein Teil der Mitarbeiter steht an neuralgischen Punkten. Andere queren per pedes den Fest-

platz. Einmal vom Krämermarkt bis zur Fruchtsäule und wieder zurück sind das rund zwei Kilometer. Das Ganze mehrmals täglich gleicht einem Ausdauertraining mit ständig wachsamem Blick. Was seine Mitarbeiter dabei erleben ist recht verschieden und reicht von der netten Begrüßung bis zu renitenten Besuchern, bei denen die Polizei hinzugerufen werden muss. „Wissen Sie, wir sind nicht überall beliebt“, ist sich Schindler sicher, „aber ohne Sicherheitsdienst, der vor Ort ist und sofort eingreifen kann, geht es aus Erfahrung nicht.“

Dass so ein großes Fest mit mehreren Millionen Besuchern, bei dem der Alkohol auch eine Rolle spielt, ohne Sicherheitsdienst nicht funktionieren kann, wird im Laufe des Gesprächs mit Ralf Schindler klar.

## Wie erkennt man den Sicherheitsdienst?

Ralf Schindler: Unsere Mitarbeiter auf dem Platz tragen einheitliche, dunkle Bekleidung mit einer gelben Warnweste. Auf dem Rücken befindet sich das Firmenlogo. Dazu ist jeder Mitarbeiter mit einer ID-Nummer ausgestattet, die gut sichtbar am Körper getragen wird. Sollte es zu Lob oder Tadel kom-

men, reicht es, wenn man sich die Mitarbeiternummer merkt und diese meldet. Die wird übrigens nur einmal vergeben und bleibt auch gesperrt, falls der Mitarbeiter aus dem Dienst ausscheidet. Dazu sind alle mit einem Funkgerät ausgestattet um erreichbar zu sein. Alle Funkkontakte protokollieren wir mit einem Verlaufsbericht in der Zentrale, damit alles, auch Tage, Wochen oder Monate später noch nachvollziehbar ist. In den



Sicherheitsleute auf dem Platz, für alle möglichen Eventualitäten gerüstet: vom Streit über den Unfall bis zum Massenansturm >>

Zelten tragen die Mitarbeiter vom Team ESM rote Oberteile mit Firmenlogo. Die Kennzeichnung mit der ID-Nummer ist identisch wie bei den Kollegen auf dem Platz.

### Wie viele Mitarbeiter sind auf dem Platz unterwegs?

Für den Platzordnungsdienst sind zwischen 60 und 70 Mitarbeiter eingeteilt. Das variiert ein wenig nach Tageszeit, Wochentag und Besucheraufkommen. Es gibt feste Einsatzorte wie an den Ein- und Ausgängen und Mitarbeiter, die über den Platz gehen. Die Anzahl und Aufgaben der Teams in den Zelten legen wir mit den Wirten, die uns buchen, individuell fest.

### Wie hoch ist die Frauenquote?

Wir haben rund 40 Prozent Frauen im Einsatz. Das ist vor allem wegen der Durchsuchung wichtig. Ein Mann darf keine Frau durchsuchen.

### Was sind die Aufgaben der Sicherheitsleute? Reicht die Polizei nicht aus?

Wir zeigen Präsenz und achten darauf, dass die Benutzerordnung auf dem Platz umgesetzt wird und es zu einem friedlichen Miteinander kommt. Kommt es zu Straf-

taten, ist die Polizei zuständig. Zudem beobachten wir die Besucherströme mit neun installierten Kameras und unserem Vorortpersonal und leiten diese bei Bedarf in voneinander getrennte Ein- und Ausgänge um. Im letzten Jahr musste der Festplatz vorübergehend wegen Überfüllung gesperrt werden, Fluchtkorridore für alle, die den Wasen verlassen wollten, wurden notwendig. Hintergrund sind die schmalen Durchlässe in den Unterführungen, die zur S-Bahn führen, und die Erfahrungen aus der traurigen Massenpanik in Duisburg. Zu den Kameras haben übrigens auch die Polizei, das Ordnungsamt und der Veranstalter Zugriff. Wissen Sie, unser Wirken auf dem Platz kann man mit einer Versicherung vergleichen. Manchmal braucht man sie Jahre nicht und jeder fragt sich, warum man sie hat und bezahlen muss. Und manchmal muss sie sofort greifen und man ist froh, dass man sie hat.

### Was steht in der Benutzerordnung?

Offenes Feuer ist verboten, Hunde dürfen nicht auf den Platz und alles, was rollt, wie Fahrräder, Roller, Skateboards sind nicht zugelassen. Dazu haben Glasflaschen auf dem Platz nichts zu suchen. Hin-

SDS-Geschäftsführer Ralf Schindler betreut mit seinem Sicherheitsteam seit Jahren den gesamten Festplatz.



Montag bis Freitag 9.00 bis 12.00 Uhr und 14.00 bis 18.00 Uhr  
Samstags 9.00 bis 12.00 Uhr

**Sternberg  
Trachtenstube  
GmbH**

*Schwäbisch für  
Fortgeschrittene*



**Set für  
den Mann  
185 EUR**

**Dirndl ab  
59,90 EUR**



**Feierlaune**

**Verkaufsoffener  
Sonntag  
Am 6. Sept. 2015  
10.00 bis 18.00 Uhr  
durchgehend**

**Set für den Mann**  
185,- EUR inklusive Hemd,  
Hose mit Träger, Socken und  
Haferlschuhe!

**Sonder-Öffnungszeiten  
vom 7. Sept. bis 2. Okt. 2015**  
Mo. bis Fr. 9.00 - 12.00 und 14.00 - 19.30 Uhr  
Samstags 9.00 - 12.00 Uhr

Sternbergstraße 27 • 72532 Gomadingen  
Telefon 0 73 85-96 90 60 • Telefax 0 73 85-96 90 620  
info@sternberg-trachtenstube.de

**www.sternberg-trachtenstube.de**



⤴ Gut zu Fuß: Die Sicherheitsleute legen am Tag viele Kilometer zurück.

tergrund ist die Verletzungsgefahr durch Scherben. Und stellen Sie sich vor, das Rote Kreuz fährt sich bei einem Notfalleinsatz einen Plattfuß, das möchte niemand. Unsere

Mitarbeiter haben also auch Unfall- oder Gefahrenstellen und die Übergänge bei der Stadtbahn im Blick. Zudem sind sie aufgefordert, Streitigkeiten, sei es zwischen



Wirt und Gast, benachbarten Schaustellern oder bei zwischenmenschlichen Konflikten zu schlichten. Und wenn es nötig ist (Schindler lacht), zeigen sie auch den Weg zur nächsten Toilette, dem gesuchten Zelt oder den Rindviechern nach dem großen Volksfestumzug, wo es langgeht.

**Wie sind die Mitarbeiter geschult und wie gehen sie vor?**

Es gibt eine gesetzliche Vorgabe, nach der die Mitarbeiter geschult werden müssen. Hier lernen sie, wo ihre Rechte und Pflichten sind und wie beispielsweise im Notfall eine Evakuierung organisiert wird. Dazu kommt eine Zusatzausbildung in

Deeskalation und Durchsuchung. Hier gehen wir bei den Gästen behutsam vor. Besteht der Verdacht, dass Glasflaschen oder verbotene Gegenstände wie Waffen oder Drogen mitgeführt werden, sprechen wir den Gast an und tasten zunächst die Taschen ab. Bestätigt sich der Verdacht, bitten wir den Besitzer, die Tasche zu öffnen, und versuchen über ein Gespräch zu vermitteln. Zeichnet sich eine Straftat ab, halten wir den Verdächtigen fest bis die Polizei da ist.

**G'SCHAFFT!**  
**125 Jahre**

Im Jahr 1887 begann in Paris der Bau des Eiffelturms, das Grammophon wurde zum Patent angemeldet und im schönen Bad Cannstatt nahm eine langjährige und vor allem "schwäbische" Firmengeschichte ihren Anfang: Der Malerbetrieb Kauderer wurde gegründet. Und – wer hat es sich damals wohl vorstellen können – diese erfolgreiche Geschichte dauert bis heute an. Dies verdanken wir unseren vielen langjährigen und treuen Kunden, die sich immer auf **Qualität, Sauberkeit und Pünktlichkeit** bei unseren klassischen **Maler- und Tapezierarbeiten** und **hochwertigen Lackierungen** verlassen können – und nicht zuletzt unseren fleißigen Malern, die es mit ganz viel "Schaffen" auch "g'schafft" haben, 125 Jahre alt zu werden. Ihnen allen gilt unser herzlichstes Dankeschön und unser Versprechen: **„G'schafft wird beim Kauderer au no die nägshde 125 Jahr!“**

Heinrich-Ebner-Straße 4  
70372 Stuttgart  
Tel. 0711 955911-0  
maler@kauderer.de  
[www.kauderer.de](http://www.kauderer.de)

**Maler  
Kauderer**

Infos zu gesunden Wohn- und Arbeitsräumen:

[www.raumgesund.de](http://www.raumgesund.de)



**Cannstatter Oberamt**



**Festwirt: Familie Jaß**

**Das schwäbische Weinzelt mit Charme und Tradition**

Tischreservierung: 0711 8401349  
E-Mail: [zaisserie@t-online.de](mailto:zaisserie@t-online.de)

Besuchen Sie das Weinzelt auf dem Wasen beim großen Riesenrad!

**Stuttgarter Hofbräu**

### Was ist Ihnen bei der Anstellung Ihrer Mitarbeiter wichtig?

Es geht uns nicht nur um die Dicke des Oberarms. Die Mitarbeiter müssen freundlich sein, sollten in Erster Hilfe geschult sein und durchlaufen natürlich eine Ausbildung. Unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind zum Teil mehrsprachig und kommen aus verschiedenen Altersgruppen und Kulturkreisen, was eine große Unterstützung vor Ort ist.

### Auch vor und in den Zelten steht Sicherheitspersonal. Warum?

Hier kommen weitere Aufgaben auf die Mitarbeiter zu. Die Alterskontrollen sind wichtig. Da es sich bei einem Zelt um einen Gastronomie-

betrieb handelt, greift das Jugendschutzgesetz. Ergänzend werden nötige Einlassbänder kontrolliert, erneut steht der Inhalt der Taschen im Fokus. Und wir achten auf eine mögliche, gefährliche Überfüllung der Zelte.

Aufgrund des Alkoholkonsums benehmen sich manche Gäste, übrigens aus allen Gesellschaftsschichten, auch mal daneben. Wir versuchen, mit ihnen zu reden und sie am Gewissen zu packen. Kommen wir nicht weiter, rufen wir die Polizei.

### Sind noch weitere Sicherheitsdienstleister vertreten?

Im letzten Jahr waren in den verbleibenden Zelten noch drei weitere Unternehmen aktiv, es herrscht ein freier

Markt. Letztlich haben wir aber alle das gleiche Ziel: Eine friedliche Wasenzeit ohne störende Zwischenfälle.

Das Interview führte  
Sabine Ries

>>

Wichtige Einsatzstellen der Sicherheitsteams sind die Ein- und Ausgänge zum Wasen sowie die Stadtbahn-Übergänge.



*Dinkelacker Festwirte*

**Klauss & Klauss**

FAMILIENBRAUEREI  
DINKELACKER

Jetzt  
reservieren unter:  
0711 / 559 50 20  
oder [www.klauss-und-klauss.de](http://www.klauss-und-klauss.de)



FAMILIENBRAUEREI  
DINKELACKER

HIER FEIERN  
SIE RICHTIG.



# Topfgucker

Zusammen mit dem Küchenchef Andreas Bäßler lupfen wir Topfdeckel und schauen, was abseits der Gockel in der Zeltküche noch so brodelt, schmort und kocht.



« Andreas Bäßler, Küchenchef im Wasenzelt von Sonja Merz, kann so leicht nichts aus der Ruhe bringen.

Die Wirte und ihre Küchenchefs auf Zeit setzen in den Zeltküchen auf regionale Zutaten und neben Haxen und Gockel auf ein breites Angebot für jeden Geschmack. Dabei fällt Vegetariern die Auswahl mindestens ebenso schwer wie Fleischliebhabern, Suppenfans oder süßen Schleckermäulern. Dass es in manchen Logen und Stadeln noch das kulinarische i-Tüpfelchen, beispielsweise aus den Meeren der Welt, obendrauf gibt und die Küchenmannschaften für große wie kleine Events im Zelt zur Hochform auflaufen, versteht sich dabei fast von selbst.

Treffpunkt zur Recherche ist das Zelt von Wasenwirtin Sonja Merz. Ganz genau die

einsehbare, halb offene Küche von Küchenchef Andreas Bäßler und seinem Team. Er hat ausreichend Nerven, neben der Organisation der gesamten Küche, einem anstehenden Großevent am Abend, der Betreuung seiner Kochstation und dazu noch kurz vor dem Mittagsansturm, Rede und Antwort zu stehen.

## Acht Arme und zwölf Ohren

„Zu den Stoßzeiten haben wir hier alle acht Arme und zwölf Ohren“, erzählt Andreas Bäßler gut gelaunt, während er kurz nach den Semmelknödeln schaut, nebenbei Soßen rührt, einen Blick ins Zelt wirft, in der Kühlkammer verschwindet und Anwei-

sungen an die Kollegen an den Herden gibt. Noch sei ja nicht viel los, lässt er wissen, grinst und wirkt trotz seiner eher schmächtigen Statur wie der Fels in der Brandung. Um ihn herum herrscht emsige Geschäftigkeit. Im Hintergrund kochen in einem riesigen Bräter mehrere Kilogramm Apfelrotkraut vor sich hin. Ab und an rührt Bäßler das Kraut um und schmeckt es ab. Es ist nicht irgendein Kraut, das nur heiß werden soll. Es ist das Apfelrotkraut aus seiner Küche, an das er den gleich hohen Qualitätsanspruch hat wie an den Tafelspitz, die Champagnerkreationen oder die krosse Bauernente à la Franz Feckl. Bei letzterem Gaumenschmaus dient das Rotkraut

übrigens neben Kartoffelknödeln als Beilage.

### „Eigentlich zieht man als Koch durch die Welt“

Andreas Bäßler ist ein pflichtbewusster, umgänglicher, kumpelhafter Typ, der seinen Beruf liebt und mit Leib und Seele ausführt. Auch auf dem Wasen bringt er sich mit seiner ganzen Kraft und Kompe-

keine Wasenzeit, arbeitet Bäßler übrigens als Küchenchef im Landhaus Feckl in Ehnningen. „Eigentlich zieht man als Koch durch die Welt“, erzählt er lachend. Zurzeit begrenzt sich seine kleine Welt auf Ehnningen und einmal im Jahr auf den Wasen. Mit seiner Familie, zu der vier Kinder zählen, ist er sesshaft geworden. Das Volksfest ist jedoch Jahr für Jahr eine neue Herausfor-

Ein Tag in der Zeltküche ist ein Tag Schwerarbeit. >>



Die Volksfest-Köche lassen sich immer neue leckere Kreationen für die Gäste einfallen.



derung für ihn und sein Team. „Was die Köche hier an Abläufen lernen, vergessen sie ihr Leben nicht“, ist er sich sicher. Das Wasenzelt, in dem sie wirken, bietet Platz für 4000 Gäste und übertrumpft damit jedes Restaurant.

### Mitsingen und Schunkeln neben den Kochlöffeln

Die mobile Küche mit ihren verschiedenen Stationen ist hell beleuchtet und eng. Es

ist brütend warm, dampft und brutzelt an allen Ecken. Die Arbeitstage sind lang und anstrengend. Und über allem liegt eine immense Geräuschkulisse, die alsbald beim Küchenpersonal für Heiserkeit sorgt und von Zeit zu Zeit zum Mitsingen und Schunkeln zwischen Schöpfkellen und Kochlöffeln animiert. Auch wenn die meisten Gäste vorrangig zum Feiern kommen und wenn sie essen, traditionell zu Haxe oder Gockel greifen, steuern immer mehr Besucher auch wegen der reich gefüllten Speisekarte, „von der Suppe bis zum Dessert“, das Zelt an. „Die gute, abwechslungsreiche Küche kommt bei den Gästen an“, berichtet Bäßler stolz, der hier seit fünf Jahren und dem Segen von Sternekoch Franz Feckl das Sagen hat. Während er das erzählt, richtet er einen glasierten Schweinebraten an. Sein Handy klingelt unermüdlich. Lieferanten haben Fragen. Der Einkauf für die nächsten Tage will organisiert werden. Das Wasser für die Pasta kocht. „Auch das Personal soll ordentlich versorgt werden, heute gibt es Nudeln mit Bolognese“, erwähnt er nebenbei. Der nächste Kellner gibt seine Bestellung durch.

tenz ein. Selbst dann, wenn gegen Ende der Wasenzeit der Körper zunehmend erschöpft ist und die Augen vor lauter Schlafmangel immer kleiner werden. In der Zeltküche ist er der Boss und Ansprechpartner Nummer eins. Die Verantwortung für die Gesamtorganisation, den Einkauf, die Hygiene, die Abläufe bis hin zum ansprechend angeordneten Teller liegt bei ihm. „Meine Köche legen für mich und ich lege für sie meine Hand ins Feuer. Wir sind ein motiviertes Team, fast wie eine große Familie, und der Zusammenhalt stimmt.“ Bäßler hat sich seine Mannschaft besonnen zusammengestellt, kann jedem Einzelnen blind vertrauen und weiß um die wertvolle Unterstützung durch seine Kollegen. Ist gerade



<< Natürlich wissen auch die Volksfest-Köche, dass das Auge mitisst.

Was die Küche in zwölf Stunden umschlägt ist enorm. Pro Tag gehen unter anderem fünf ganze Schweinebraten, 40 Kilogramm Sauerkraut von den Fildern und rund 200 Portionen Käsespätzle über den Tresen. Dazu schält die Mannschaft gemeinschaftlich Tag für Tag bis zu 70 Kilogramm Kartoffeln für den selbst gemachten Kartoffelsalat. Events sind da noch nicht mit eingerechnet. Für den Abend hat sich eine Gesellschaft mit 200 Personen angemeldet

### Schmankerln von renommierten Köchen

Während sich Bäßler um 200 Portionen Vorspeise kümmert, geht es auf einen kurzen Besuch zu René Tepper, dem Küchenchef bei Michael Wilhelmer in Wilhelmers SchwabenWelt. Er blickt auf eine Kooperation mit dem Sternekoch Rolf Straubinger und dem jüngsten Sternekoch Stuttgarts, Nico Burkhardt. Beide Ausnahmeköche haben je eine Patenschaft über ein Gericht



Handyalarm – neben dem Kochen muss sich Andreas Bäßler noch mit Lieferanten abstimmen.



Auch in Grandls Hofrbäu-Zelt schaut der Küchenchef Uli Hetzer nach dem Rechten. Alles wird frisch gekocht. Fertiggerichte sind verpönt.

und ein Menü gebucht. Die Vorbereitungen laufen bereits seit dem Morgen parallel zum Tagesgeschäft mit den à-la-carte-Bestellungen. „Hier wechseln sich stressige und ruhigere Zeiten ab“, erklärt Bäßler und hat immer noch beste Laune. Es sei ein anderer Stress als der im Restaurant, ergänzt er und widmet sich fast entspannt dem Roastbeef, das er in hauchdünne Scheiben portioniert.

aus der Speisekarte übernommen. René Tepper koordiniert in seiner Wasenküche bis zu 25 Köche und weiß am späten Abend auch, was er geschafft hat. Er verrät: „Bis zu 1000 Portionen Ofenschlupfer am Tag sind für uns kein Problem.“ Trotz der beliebten Süßspeise führt sein Weg für ein Foto in die kalte Küche. Dort entstehen prächtige Platten und Vesperbrettchen mit Schinken und Wurst, bei deren Anblick

einem das Wasser im Munde zusammenläuft. Küchenchef Tepper ist sichtlich stolz und eilt zurück an die Töpfe. Abwechslung auf dem Teller ist auch im „Grandl“ bei Festwirt Hans-Peter Grandl angesagt. Neben dem Federvieh dreht sich täglich ein Ochse am Spieß, dazu setzt die Küchenmannschaft auf regionale Zutaten. Das Fleisch stammt aus nachhaltiger Produktion der Betriebe der Bäuerlichen Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall. Mit dabei ist auch das Schwäbisch-Hällische Landschwein, das man noch munter umher springend beim großen Volksfestumzug bewundern kann. Zufällig führt der Umzugsweg ganz nah am Grandl-Zelt vorbei. Ob die Schweine wissen, dass sie hier früher oder später gegart und portioniert auf dem Teller landen?

Wer auf Tiroler Hausspezialitäten wie Germknödel oder Meraner Kräuterbratwurst steht, sollte einen Halt im Almhüttendorf bei Nina Roldi machen. Weinkenner schätzen dagegen die bodenständige Küche im Weinzelt Zaiß, dem „Cannstatter Oberamt“. Sehr beliebt ist dazu der wechselnde Mittagstisch in allen Zelten. Kurzum, verhun-

gern muss auf dem Wasen keiner und die Gelegenheit feine Schmankerl von renommierten Köchen zu bekommen, steigt von Jahr zu Jahr und von Zelt zu Zelt. Es lohnt sich durchaus, einen Blick in die Speisekarten der Zelte zu werfen und, wer den argen Trubel am Abend meiden möchte, seine Mittagspause oder das Mittagessen auf den Wasen zu verlegen.

Zwischenzeitlich ist es Mittagszeit im Wasenzelt. Die Kellner tragen dampfende, verlockend angerichtete Teller und knackige Salate an die Tische. Die Gäste sind zufrieden. Es schmeckt. Andreas Bäßler ist sich mit dem Kollegen Tepper einig, „die gegenseitige Motivation im Team, das Vertrauen und das positive Feedback der Wirte und Gäste spornen uns zu Höchstleistungen in unseren vorübergehenden Küchenrevieren an“. Schon ist Bäßler wieder geschäftig verschwunden. Die 200 Portionen Bauernente für die Abendveranstaltung wollen vorbereitet werden, und dann sind da noch die laufend eingehenden Bestellungen der Gäste und sein nimmermüdes Handy.

# Im besten Schwaben-Alder



Die GEDIG wird 40 – und deshalb lassen wir die Korke knallen.

Übrigens: Ihre GEDIG Getränke-Fachhändler wissen ganz genau, was Sie für eine Feier oder für ein zünftiges Fest brauchen. Ob ein spritziges, kühles Bier, Weine – von elegant-fruchtig bis körperreich. Aber auch samtig, erfrischende Mineralwässer oder gesunde Fruchtsäfte gehören dazu. Eben Getränke für alle Gelegenheiten. Wir sind für Sie da, wenn es um Preiswürdigkeit, Kompetenz und Service rund um ´s Trinken geht. Achten Sie jetzt auf unsere tollen Angebote und das in über 170 Märkten ganz in Ihrer Nähe oder unter [www.gedig.de](http://www.gedig.de).



**GEDIG – So viel Qualität muss sein!**



⤴ Hüte, Hüte – Wilfried Schuppich sorgt dafür, dass der Kopf bedeckt ist.

✓ Außer Standardgewürze finden die Käufer bei Gewürze-Klein auch trendige Mischgewürze, Tees und Bonbons.



# Marktgeflüster



**Der Krämermarkt gehört ebenso zum Volksfest wie die Fahrgeschäfte und Bierzelte. Seit jeher verkaufen die Händler dort Nützliches, Kurioses, Schönes und Feines und setzen vor allem auf ihre Stammkundschaft. Die weiß das mitunter ausgefallene Sortiment von der Mausefalle über Gewürze bis zur Unterhose noch richtig zu schätzen und steuert die Händler – insgesamt mehr als 50 – gezielt an.**

**F**reilich ist das Publikum, das den Markt besucht, nicht das gleiche wie das auf den Tischen der Bierzelte. Manfred Strohbach, Herr über ein breites wie kunterbuntes Sortiment an Holz- und Haushaltswaren, erzählt, warum das Geschäft trotzdem funktioniert. „Wir füllen hier alle eine Nische mit Dingen, die es in den Läden so oder in dieser Auswahl nicht mehr gibt.“ Die Strohbachs stehen seit den 1960er-Jahren und zwischenzeitlich in der zweiten Generation auf dem Krämermarkt. Zunächst verkaufte Günther Strohbach seine Holzwaren aus der eigenen

Drechslerei. 1976 übernahm sein Sohn Manfred den Stand. Seitdem sind die Kochlöffel, Ausstecherleformen und Haushaltswaren „einschließlich Mausefallen“ sein Revier.

Besonders begehrt sind seine Knoblauchpressen mit dem Knebel und Gewinde. „Es sind die besten, die es gibt“, preist er die beigefarbene Utensilie an und zeigt auch gleich alle Vorteile auf. Auf den Mund gefallen ist der Händler jedenfalls nicht. Wer ein Spätzle Brett mitnimmt, bekommt, so er will, die Tipps, wie es geht, gleich mit. „Wir profitieren quasi voneinander“, führt

Manfred Strohbach gestenreich aus. „Die Kunden geben mir Feedback, das wiederum kann ich an andere Kunden weitergeben.“

Die Marktleute sind übrigens eine eingeschworene Gemeinschaft. Wenn es klemmt, hilft jeder jedem. So auch die Mitarbeiter bei Gewürze-Klein. Beim Verkaufsstand gegenüber hat sich der Reißverschluss am Vorzelt verhakt. Schon eilen alle herbei und packen mit an. „Die Stimmung bei uns im Gang ist gut, der Zusammenhalt ist wunderbar“, teilen sie halb unter dem Zelt liegend mit. Kleins

sind in der dritten Generation und seit 1965 jährlich auf dem Krämermarkt vertreten. Sie verkaufen internationale Gewürze, Tees und Kräuterbombons. „Die Bombons gibt es nur bei uns und mit den trendigen Mischgewürzen wie dem afrikanischen Ras el Hanout oder dem mediterranen Bruschetta verlängern wir sogar indirekt den Urlaub der Kunden.“ Auch sie setzen auf die Stammkundschaft, die rund 80 Prozent ausmacht. „Man kennt uns und schätzt uns.“ Dennoch stellen auch Kleins fest, „das Publikum hat sich im Laufe der vielen Jahre verändert“.



⤴ Ingo Plesse verkauft Unterwäsche von der Schwäbischen Alb.

Früher deckten sich die Besucher des Krämermarktes tatsächlich ausgiebig mit Haushalt, Wäsche, Putzmitteln und Gewürzen für das ganze Jahr ein. Heute ist dies in diesem Umfang kaum mehr der Fall. Davon kann auch Wilfried Schuppich mit seinen Hüten für Damen und Herren ein Lied singen. „Einst kauften die Leute bei mir ihre Arbeitsmütze, ihren Cord- oder Strohhut. Heute sitzt stattdessen eine Gratiskappe mit Werbeaufdruck auf deren Kopf.“ Schuppich geht mit der Zeit und vergisst dabei auch die aus der Mode gekommenen Vorlieben seiner Stammkunden nicht. Derzeit sei der wasserdichte, aus Wollfilz gefertigte Rollhut aber total in. „Den kann man zusammenknüllen und er nimmt wieder seine Ursprungsform

an“, führt er vor. Wilfried Schuppich gehört der Marktgemeinschaft auf dem Wasen seit 1988 an. „Ich bin die erste und einzige Generation, und wenn es der große Häuptling zulässt, komme ich noch viele Jahre und bringe meine Hüte mit. Denn Hutgeschäfte sterben langsam aber sicher aus!“ Einen Gang weiter taucht Ingo Plesse geschäftig zwischen wärmenden Unterhosen und Hemdchen mit Spitzeneinsatz auf. Über 200 Artikel führt er in seinem mobilen Verkaufstand, „alles beste Ware von der Alb“, betont er. Er setzt vor allem auf Standardwäsche für die ältere Generation und stellt fest, „die breite Auswahl an Wäsche, wie man es von früher kennt, gibt es in den Läden nicht mehr“. Das ist es auch, was die Kundschaft, männlich wie weiblich, schätzt. Gute Qualität und ein bisschen mehr Stoff fürs Geld. Einen Verkaufsschlager kann Ingo Plesse indes nicht erkennen. Obwohl, das stellt er fest, der Absatz an wärmerer Angorawäsche und langen Unterhosen vor allem an kalten Markttagen steige. Auf dem Krämermarkt ist er gerne, „weil es hier hinten bei

uns, trotz dem ganzen Trubel auf dem Festplatz, so schön ruhig ist“. Derweil erobern neue Besucherströme den Wasen. Die meisten steuern die Fahrgeschäfte und Bierzelte an. Doch einige lassen sich

nicht beirren und finden sich alsbald zwischen Mausfallen, Kräuterbonbons und einem ausgiebigen Schwatz auf dem Krämermarkt wieder.

Sabine Ries

## Krämermarkt

Täglich von 11 bis 23 Uhr,  
an den Wochenenden  
bis 24 Uhr

Manfred Strohbach ist Herr über ein >> breites, kunterbuntes Sortiment an Holz- und Haushaltswaren.





Wasen heute

# Party oder Fest?

In den Volksfestzelten geht es hoch her. Eben drum – „weil 's ne geile Party ist“ – besuchen Zigtausende die Zelte. Sie vergnügen sich dort jeden Abend auf den Bänken, trinken Bier, singen Lieder, klatschen zum Takt der schallenden Musik und grölen „Hoi, hoi, hoi“ als Antwort auf ein „Zi-

cke-Zacke“. Andere hingegen wie der Ex-Schwabenbräu Wirt Alexander Laub mahnten schon 2006, man solle nicht „nur noch Party machen“. Sie erinnern an die „gemütliche Bodenständigkeit“, die es laut Fürstenberg-Wirt Peter Brandl zu bewahren gelte.

Eine Mischung aus Zeitgeist und Tradition haben sich die Volksfestmacher auf ihre Fahnen geschrieben, das soll den Wasen auszeichnen. Doch wie sieht die Realität aus? Nur noch Party?

Englische Songs werden von Bands gerockt. Ballermann-Hits dröhnen im Zelt. Junge Frauen greifen wie Männer zur Maß, im Hofbräu-Zelt vielleicht auch zum Champagner im „geeisten Steinkrug“. Beats, Hektik und Lärm lösten nicht nur Blasmusik ab, sondern auch das fröhliche Schunkeln, das schon an der Jahrtausendwende als passé galt. Ebenso verschwunden ist der „blaue Montag“, an dem Handwerker

und Bauarbeiter in den Zelten auf Kosten ihrer Unternehmer einen draufmachten. Und der „Bierzug“, mit dem im Jahr 1999 der Wasen-Organisator Werner Alt humorvoll Jeans und T-Shirt bezeichnete, bleibt im Schrank. Zum Wasen und vor allem in den Festzelten trägt das „Partyvolk“ von heute Dirndl, Lederhosen und Kariertes.

Jener Trend zur Tracht ist vergleichsweise neu. Vor 20 Jahren waren Trachten auf dem Wasen eine Sache von Senioren, Musikvereinen und Festzelt-Betreibern, die mittels rustikaler Bekleidung selbst Teil der inszenierten Zeltkulisse wurden. Doch dann setzte sich, ähnlich wie auf dem Oktoberfest, auch auf dem Cannstatter Volksfest die Trachtenmode als dominante Festkluft durch.



◀◀ Beat löste vielfach die Blasmusik in den Zelten ab.

Den Anfang machten in erster Linie junge Frauen, für die das Dirndl weder altbacken noch rückständig war. Vielmehr betonten sie den Spaß und das Modische am Tragen. Gerade die Angebotsvielfalt gab und gibt ausreichend Gelegenheit, individuelle Akzente zu setzen. Damit geht eine Dirndlträgerin nicht in der Menge unter, gehört aber gleichzeitig dank dem einheitlichen Bekleidungsstil zur Gemeinschaft dazu. Außerdem zeigen die Wasenbesucher im Trachten-Outfit: Das Volksfest ist etwas Besonderes, zu dem man sich extra per Folklorelook herausputzt (was nicht unbedingt für Party's gilt). Dass

Repertoire. Die Festzeltmusik besitzt einen traditionellen Kern, der aus Evergreens besteht, die einfach dazugehören, ohne die ein Zeltabend keiner wäre. Seit über 30 Jahren singen die Zeltbesucher begeistert „Country Roads“ oder „Major Tom“. „Marmor, Stein und Eisen bricht“ bringt es auf fast ein halbes Jahrhundert. Die große Mehrzahl der Lieder im Festzelt haben einen deutschen Text. Das ist anders als in den Radioprogrammen, die die meist 25- bis 40-jährigen Besucher hören. Dort überwiegen englische Titel. Im Zelt hingegen schmettern die Feiernenden wie eh und je die deutschen Lieder, oft mit



⤴ Heute üblich: auf den Bierbänken stehend zu feiern

hierbei in der städtischen Gegenwart eine Mode genutzt wird, deren Elemente der ländlichen Vergangenheit zugeschrieben werden, lässt sich überdies als Brückenschlag zu einem größeren Ganzen, gar als Heimatbezug werten.

Altbekanntes, „Heimeliges“ gibt es trotz aller internationaler, aktueller Partyhits ebenfalls im musikalischen

lokalen Anklängen, lautstark mit. „Uff em Wasa“ (früher) oder „Scheiß drauf! Wasen ist nur einmal im Jahr“ (aktuell), beides geht selbst nach zwei Maß Bier leicht über die Lippen. Ohne Getränk kann der ultimative Festzelthit „Ein Prosit der Gemütlichkeit“ überhaupt nicht zelebriert werden. Das Liedchen erklang zum ersten Mal 1899 in einem Münchner Festzelt, von wo es



STUTTGART

Nein.  
Seepferdchen  
sind das keine!



\*\*\*\*\*  
**SaunaPremium**  
DEUTSCHER SAUNA-BUND



**MINERALBAD CANNSTATT**

**Wir lieben Tradition**

Bad & Sauna täglich von 9:00–21:30 Uhr geöffnet  
Sauna Mo/Do nur Damen 9:00–21:30 Uhr  
Mi nur Herren 9:00–13:00 Uhr

Sulzerrainstr. 2 · 70372 Stuttgart · Tel. 0711 216-66270

stuttgart.de/baeder

Bäderbetriebe Stuttgart

schnell den Siegeszug antrat. Aus einem Festzelt ist es seit Dekaden nicht mehr wegzudenken. Gegenwärtig wird es in jedem Zelt allabendlich rund ein Dutzend Mal angestimmt. Nur eben nicht mehr in seiner ursprünglichen traditionellen Form. Neue Elemente sind hinzugekommen, wenn man so will, hat sich das Lied modernisiert. Anstelle eines einzigen Wechselrufs am Liedende ist ein ausgefeiltes Vor-und-Zurück von Sänger und Publikum getreten, das sich von Band zu Band unterscheidet. „Bitte“ – „Danke“, „Prego“ – „Grazie“, „Sauft, ihr Säcke“ – „Sauf, du Sack“ oder „Zicke-Zacke“ – „Hoi, hoi, hoi“ geht es hin und her. Wie bei der Trachtenmode lässt sich erkennen: In der Ausgestaltung flexibler, im Kern aber wird dasselbe, gemeinschaftsstiftende Muster genutzt. Ein Muster, bei dem im Festzelt seit jeher Tausende in einem Moment mitjohlen, mitmachen und so zu einer Einheit werden.

⤴ Schunkeln, Polonaise oder Line Dance: Im Festzelt sind viele Ausprägungen des Feierns zu finden.

Vergleichbares gilt auch für das Tanzen im Zelt, ein weiterer Grundbestandteil. Traditionelle Formen verändern sich, erhalten ein neues Gesicht und bewahren dennoch Teile der alten – festiven – Inhalte. Aus dem Schunkeln wurde so das Reihentanzes oder auf Neudeutsch „Line Dancing“. Anstelle der langen, verbundenen Ketten von

schwingenden Menschen (bei denen man im Sitzen mitgezerrt wurde, ob man wollte oder nicht) bewegen sich die Zeltgäste nun unverbunden, aber dennoch synchron, quasi im Gleichschritt zu „Fliegerlied“, „YMCA“ oder „Komm, hol das Lasso raus“. Die Feiernden machen im Stehen je nach Lied bis zu 20 unterschiedliche Gesten. Das ist zwar vielfältiger und individueller als ein Schunkelwalzer, aber immer noch eine uniforme Angelegenheit in der Gruppe, vergleichbar den Massenfreiübungen, wie sie Turner in den 1920er-Jahren aufführten. Und der Line Dance „Rucki-Zucki“ ließ schon

1974 die Party-Herzen in den Bierzelten höherschlagen ... Schaut man also genauer hin – das bestätigt selbst die wissenschaftliche, volkskundliche Untersuchung zum Vergnügen in den Festzelten –, wird trotz aller Party immer noch ein Fest auf dem Wasen gefeiert. Viel Bodenständiges und Traditionelles hat sich erhalten, weil es sich verändert hat. Weil es zeitgemäß geblieben ist und eben nicht erstarrte und altbacken wurde. Das Cannstatter Volksfest ist nach bald 200 Jahren Fest, Feier und Party jung geblieben.

Claudia Bosch



⤴ Wie auch immer, gefeiert wird das Volksfest seit fast 200 Jahren!





15,00€



18,00€



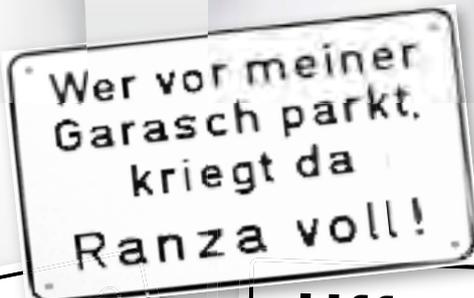
18,00€



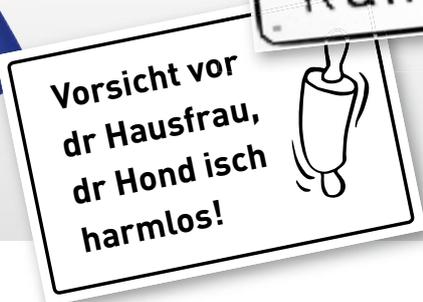
18,00€



18,00€



je 19,90€



19,90€

OIFACH SCHWOB SEI!

Telefon 07127 9315812  
info@schwabenland.de



SCHWABENLAND.DE

# SPINNING RACER

Der total verrückte Turbo-Racer



Die spektakuläre Weiterentwicklung des Achterbahn-Klassikers „Wilde Maus“  
Rasante Fahrten in drehbaren Gondeln!



ES FREUEN SICH AUF IHREN BESUCH: OSCAR UND ANGELA BRUCH  
[www.oscar-bruch.de](http://www.oscar-bruch.de)

Schmids Wasen Alm neu auf dem Cannstatter Wasen

# Alpenländisches Eventerlebnis

**H**ier wird richtig abgefeiert. Ganz nach dem Motto „Uff der Alm do gibts koi Sünd“, erleben die Besucher des 170. Cannstatter Volksfest vom 25. September bis 11. Oktober 2015 in der Schmids Wasen Alm eine mords Gaudi. Mit fetziger Musik, guter Stimmung, frisch gezapftem Dinkelacker Bier, leckeren Schmankerl aus der Alm-Küche und für die Weinliebhaber „a guads Viertele“ Stuttgarter oder Remstaler Wein von namenhaften

Winzern und der Weinstädter Remstalkellerei, ist der Besuch in Schmids Wasen Alm sicherlich ein Pflichttermin. Schmids Wasen Alm ist mit 1500 Sitzplätzen zwar etwas größer als eine klassische Alm, aber mindestens genauso gemütlich. Das Ambiente ist liebevoll mit viel Holz, kreativer Dekoration und jeder Menge kleiner Nischen konzipiert. Durch das Alpenflair fühlt sich der Besucher hier schon fast wie im Urlaub in den Bergen.

Die Speisekarte beinhaltet Klassiker, wie halbes Göckele, Schweinshaxen, Vesperbrett aber auch Alm-Spezialitäten wie Käsespätzle im Pfännle, Tatar vom Almochen mit klassischen Beilagen, Käsebrett von der Thannheimer Sennerei und Kaiserschmarren mit Apfelmus. Zur Mittagszeit verwöhnen die Köche der Schmids Wasen Alm ihre Gäste mit schmackhaften Tagesessen und alpenländischer Hausmusik. Abends wird dann mit bekannten

Top acts, wie zum Beispiel **Antonia aus Tirol, Peter Wackel** und **Tobee, Michael Wendler** und **Mara** – Deutschlands meist gebuchtes Fischer-Double richtig abgefeiert.

Das Gastronomienpaar, Uwe und Annette Schmid, betreiben seit 23 Jahren bereits erfolgreich das italienische INRestaurant INCONTRO Pizzorante und den Traditions Gasthof Landgasthof Zum Löwen. Beide Betriebe sind im Remstal, im schönen Beutelsbach mitten im Weinanbaugebiet. Zudem gehört die Familie Schmid seit 2005 zur festen Institution auf dem Stuttgarter Weindorf.



## WILLKOMMEN ZU UNSERER PREMIERE

auf dem 170. Cannstatter Volksfest vom 25. September bis 11. Oktober 2015

Tolles Ambiente, super Stimmung, gute Musik, feine Schmankerln, „a guads Viertele“ und frisch gezapftes Dinkelacker Bier. Reservierungen unter [www.schmids-wasen-alm.de](http://www.schmids-wasen-alm.de) oder telefonisch: 0 71 51 25 78 300



Familie Schmid heißt Sie herzlich willkommen!

Schmids Gastro GmbH, Stiftstraße 6, 71384 Weinstadt-Beutelsbach

[www.schmids-wasen-alm.de](http://www.schmids-wasen-alm.de)





Volksfestverein: Führungen auf dem Wasengelände

# Hinter die Kulissen

In diesem Jahr lässt sich der Besuch des Cannstatter Volksfestes mit einem besonderen Erlebnis verbinden. Die Entdeckungstour des Cannstatter Volksfestvereins führt durch die Geschichte des beliebten Festes und gewährt

Einblick in das Schaustellerleben. Während es auf dem Volksfest 17 Tage lang wieder rundgeht, entdecken Wasenliebhaber bei der Tour „Auf zum Volksfest“ das Fest von einer neuen Seite und erhalten spannende Hintergrund-

informationen. Der Rundgang vermittelt Wissenswertes über die Geschichte und Traditionen des ursprünglichen „landwirtschaftlichen Festes“. Neben einer Fahrt mit einem historischen Pferdekarsell erfahren die Teilnehmer beim Gespräch mit einem Schausteller aus erster Hand, was für Freuden und Tücken das Leben auf einem Rummel-

platz und im Wohnwagen mit sich bringt. Die Führung endet mit einem kleinen Umtrunk. Im Anschluss bietet sich die perfekte Gelegenheit, mit dem neu gewonnenen Insiderwissen die Fahrgeschäfte zu testen sowie in den Bier- und Weinzelten ausgelassen zu feiern.

Isolde Pfeffer

## Entdeckungstouren 2015

Montag, 28. September, 16 Uhr  
Freitag, 2. Oktober, 14 Uhr  
Sonntag, 4. Oktober, 11 Uhr  
Montag, 5. Oktober, 16 Uhr

Fahrt im historischen Pferdekarsell und kleinem Umtrunk: 15 Euro

Treffpunkt:  
Eingang Krämermarkt/  
Volksfest (U-Bahn-Haltestelle Mercedesstraße)  
Preis pro Person inkl.

Anmeldungen über Isolde Pfeffer, Tel. 0171 8695500 oder i-w.pfeffer@t-online.de  
Gruppentermine auf Anfrage



## FEIERN MIT STIL.

*Nach dem offiziellen Fassanstich geht es bei uns jeden Tag rund. In unserem Festzelt tummeln sich nicht nur unser ausgezeichnetes Team, sondern auch Comedian und Lokalmatador Christoph Sonntag, das neue Team von Sansibar by Breuninger, die Szene von 0711 und viele andere wasenerprobte Profis. Und hoffentlich auch Sie!*

- **Frisbeer-Aktion im Zelt täglich um 20 Uhr**
- **Online reservieren und sonntags ab 17 Uhr 1 Maß gratis on top genießen**
- **Mittagstisch: Maß und Göckele zum Sparpreis von je 6,90 € (Mo-Fr von 12-14 Uhr)**

*Göckelesmaier*



200 Jahre nach dem großen Knall

# Glück durch Unglück

**E**s begann mit einem Knall: Vor 200 Jahren, Anfang April 1815, brach der Vulkan Tambora auf der Insel Sumbawa in Indonesien mit der unglaublichen Sprengkraft von rund 170 000 Hiroshima-Bomben aus. War die Höhe des Tambora vor der Explosion noch 4300 Meter, so betrug sie danach nur noch 2850 Meter. Rund 160 Kubikkilometer sogenannter Pyroklastika, also Gestein und Asche in einer Gesamtmasse von rund 140 Milliarden Tonnen, wurden in die Atmosphäre geschleudert. Das sollte selbst in Württemberg nicht ohne

Auswirkungen bleiben, denn der Ausbruch des Tambora 1815 ist die größte in geschichtlicher Zeit beobachtete Eruption. Rund 10 000 Menschen kamen vor Ort durch die Explosion ums Leben. Rund 100 000 weitere starben durch Flutwellen und anschließende Hungersnöte.

## Jahr ohne Sommer

Die Staubteilchen wurden durch Luftströmungen um die ganze Erde verteilt, verdunkelten die Sonne und verursachten noch in Europa Missernten und Hungersnöte. Der Sommer des

Folgejahres 1816, im Volksmund „Jahr ohne Sommer“ genannt, war der kälteste seit Beginn der Wetteraufzeichnungen. Zahlreiche europäische Staaten erlebten Ernteausfälle, Hungersnöte und Wirtschaftskrisen, die viele Menschen zur Emigration veranlassten. In Frankreich und England kam es zu Aufständen, in der Schweiz musste sogar der Notstand ausgerufen werden. Erst nach dem Zweiten Weltkrieg entdeckten Wissenschaftler die



⚡ Hungertaler erinnern an die große Teuerung, die in Württemberg durch den Ausbruch des Tambora hervorgerufen wurde.

Zusammenhänge des Katastrophenjahres 1816 in Europa mit dem Vulkanausbruch im

## Teste die Teststrecke die Mega Doppellooping- Achterbahn

Herzlich willkommen bei der einzigen mobilen Doppellooping Achterbahn der Welt.

Steiger Achterbahn GmbH & Co. KG

[www.doppel-looping.de](http://www.doppel-looping.de)

fast 2000 Kilometer entfernten heutigen Indonesien.

### Schönheit in der Not

Im Anschluss an den Vulkanausbruch waren die Sonnenuntergänge des Biedermeier in Europa von nie dagewesener Pracht – in allen Schattierungen von Rot, Orange und Violett, gelegentlich auch in Blau- und Grüntönen. Die grandiosen Abendstimmungen

inspirierten den englischen Landschaftsmaler William Turner, sie bilden sich auch in der Farbtonung der Werke Carl Spitzwegs ab.

Wegen der Ernteausfälle kam es zu einem starken Anstieg der Haferpreise und in der Folge zu einem starken Rückgang des Pferdebestandes in Europa, wodurch die Entwicklung der Draisine vorangetrieben wurde.

### Württemberg stark betroffen

Im Königreich Württemberg, das von der Klimakatastrophe besonders schwer getroffen wurde, berichten Zeitgenossen davon, dass das Mehl für Brot mit Sägemehl gestreckt und dass be-

reits gesteckte Saatkartoffeln wieder ausgegraben wurden. Die Menschen hungerten und die Lebensmittelpreise stiegen ins Unermessliche. Zudem war das Land durch die Napoleonischen Kriege geschwächt. Schon in den Jahren zuvor gab es schlechte Ernten, und teilweise war überhaupt keine Weinernte einzubringen. Zigtausende Württemberger wanderten zu gleichen Teilen nach Amerika oder Russland aus. Königin Katharinas Bruder, der russische Zar Alexander, half mit Getreidelieferungen aus.

Es war also eine denkbar schlechte Ausgangslage, als Friedrich Wilhelm seinen Vater, den „dicken Friedrich“, auf dem württembergischen Thron beerbte. Er streifte den „Friedrich“ ab und sollte als Wilhelm I. der segnreichste

und am längsten amtierende Regent Württembergs werden.

### Königs Stiftung

Wilhelm I. machte aus der Not eine Tugend und stiftete, als 1817 die ersten Erntewagen wieder einfuhren, zusammen mit seiner Frau Katharina das „landwirtschaftliche Fest zu Cannstatt.“ Daraus entstanden das heutige Cannstatter Volksfest, und eine „landwirtschaftliche Unterrichtsanstalt“, aus der die Universität Hohenheim hervorging.

Wilhelm hat die Bauern den Adeligen vorgezogen und die Leibeigenschaft aufgehoben. Man nannte ihn auch den „Landwirt unter den Königen“ oder den „König unter den Landwirten“.

Wulf Wager



# Hier schlägt das Herz höher.

Erleben Sie unvergessliche Momente!

Vom 25.09. bis 11.10. auf dem Cannstatter Volksfest 2015.



Die  
Volksfest-Neuheit  
bei Sonja Merz  
Die erste Dreh-Bar  
in luftiger Höhe!

Jetzt Lieblingsplätze sichern!  
cannstatter-wasenzelt.de

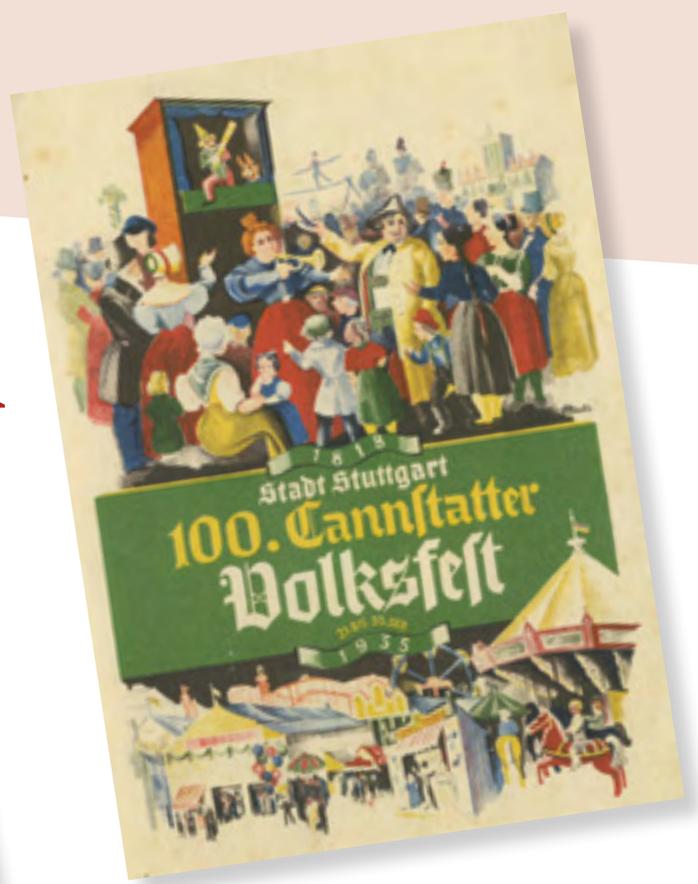


facebook.com/CannstatterWasenzelt

Ein Blick zurück

# Ein Gruß vom Cannstatter Volksfest!

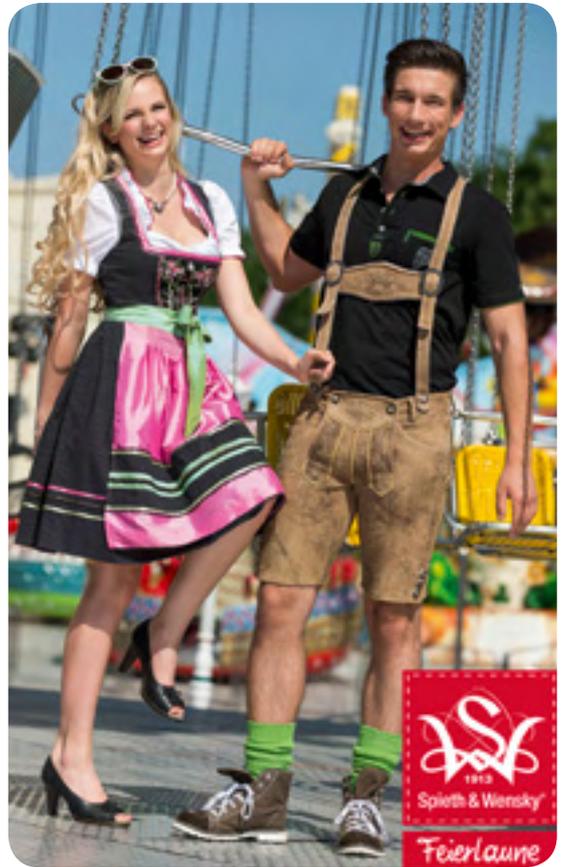
Das Volksfest auf alten Postkarten



Postkarten aus der Sammlung des Cannstatter Volksfestvereins

# Feierlaune pur - nicht nur auf den sommerlichen Festen

Tracht steht für ein ganz besonderes Lebensgefühl, welches sowohl Freiheit als auch Heimat umfasst. Wie lebendig traditionelle Tracht und moderne Interpretation miteinander harmonieren, demonstrieren die vielfältigen Dirndl- und Lederhosenvariationen. Wer zudem den Mut hat, einengende Grenzen zu sprengen, liegt voll im Trend.



Bilder: Studio-Weisbacher.com / SPIETH & WENSKY

## Ihre Trachtenwelten in Bitz

# die Alb ruft!

Willkommen auf der Zollernalb  
oder auf [www.die-alb-ruft.de](http://www.die-alb-ruft.de)

mehr als 4000 Dirndl &  
über 3000 Lederhosen  
jetzt auf **4** Etagen

in **2** Gebäuden

über  
1000  
qm

nach Umbau alles  
**Neu!**

**AB 29.8. MIT  
OUTLET**

ab 3.08. **Sommer-Öffnungszeiten**  
täglich 10-20 Uhr | samstags 10-16 Uhr  
am 13.09. **verkaufsoffener Sonntag** von 13 bis 17 Uhr  
mehr Termine / Aktionen unter [www.die-alb-ruft.de](http://www.die-alb-ruft.de)

Modellbeispiele - Abbildung ähnlich.

5-teiliges  
Komplett-Set  
ab **189€**

reduzierte  
Dirndl  
ab **39€**

zwischen Stuttgart und Bodensee in 72475 Bitz / Zollernalb | Moltkestr. 26 | Ruf 07431-8415 | [www.die-alb-ruft.de](http://www.die-alb-ruft.de)  
Öffnungszeiten Sommer 2015: Montag - Freitag von 10 bis 20 Uhr | Samstag von 10 bis 16 Uhr



SWR-Fernsehen:

**Cannstatter Volksfestumzug**  
27.9. 2015, 16-18 Uhr

**Bericht vom Volksfest**  
4.10., 16.30-18.00

**Cannstatter Volksfest  
früher und heute**

10. 10. 2015 20.15-21.45 Uhr

Der Cannstatter Wasen -  
Vom Erntedank zum Volksfest

Es ist das zweitgrößte Volksfest der Welt: Der Cannstatter Wasen. Eine 34 Hektar große Stadt auf Zeit mit über 300 Buden, Zelten und Attraktionen. Eine eigene Welt, die Jahr für Jahr über 4 Millionen

Besucher anlockt. Doch hinter den bunten Fassaden verbirgt sich noch eine eigener Kosmos: Schausteller, Budenbetreiber, Hähnchenbrater, Festwirte und Geisterbahnschrecker. Für den Film haben sie einen seltenen Einblick hinter die sonst verschlossenen Kulissen gewährt.

Beeindruckend ist auch der Wandel auf dem Wasen, vom eintägigen, landwirtschaftli-

chen Fest hin zu einer mehrwöchigen Riesenveranstaltung. Zeitzeugen, und seltene Film- und Bilddokumente dokumentieren, dass das Cannstatter Volksfest auch nach rund 200 Jahren noch quicklebendig ist und sich ständig neu erfindet.

RegioTV Stuttgart sendet sein „WasenMagazin“ während der Festzeit immer wieder. [www.regio-tv.de](http://www.regio-tv.de)



*Große Auswahl an  
Lederhosen*

*Nubuk- und Glattleder  
Trachtenlederhosen*

*Sie finden uns auf dem  
Cannstatter Wasen auf  
dem Krämermarkt*

**Rosenwirth · Lederbekleidung**  
[www.leder-rosenwirth.de](http://www.leder-rosenwirth.de)



Auf Ihren Besuch freut sich Familie Nagel



**Stuttgarter Hofbräu**

**STIMMUNG - GAUDI - GEMÜTLICHKEIT**



**IN DER ZÜNFTIGEN ALMHÜTTE  
UND UNTER DEM WASENHIMMEL**  
jeden Tag urige und krachige  
Party-Bands für Jedermann!

**JEDEN SONNTAG FRÜHSCHOPPEN!**



**[www.diealmhuetten.de](http://www.diealmhuetten.de)**  
**Reservierungen 0800-7112222**

Eine einzigartige Volksfestinstitution feiert Geburtstag

# 50 Jahre HeimwegHilfe

**W**ie viele Fahrten sie innerhalb der letzten 50 Jahre schon gemacht haben, wissen Peter Erb und seine ehrenamtlichen Fahrer nicht. Aber sie haben mit ihrer Heimweghilfe, dem kostenlosen Heimbringerservice, sicher schon viele Hundert Führerscheine gerettet.

## Einmalige Institution

Dekra-Präsident Rolf Moll und der Verkehrsrichter Klaus Mickschick hatten vor Mitte der 1960er-Jahre die Idee, eine ehrenamtliche Heimweghilfe auf dem Cannstatter Volksfest zu instal-

lieren, die verhindern sollte, dass fahruntüchtige Wasenbummler mit dem Auto nach Hause fahren. Was für eine Erfolgsgeschichte sie damit schreiben würden, war ihnen sicher damals nicht bewusst.

Heute ist Peter Erb mit Frau und Tochter an vorderster Front der Heimweghilfe. Seit 25 Jahren ist er schon dabei. Die Stuttgarter Institution ist einmalig. Kein anderes Fest, bei dem in Strömen Alkohol getrunken wird, konnte Ähnliches einrichten. Keine Versicherung würde den Schadensfreiheitsrabatt des Autoeigentümers versichern, wenn

ein fremder Fahrer der Heimweghilfe einen Unfall verursacht. Aber die Heimweghilfe hat noch einen alten Vertrag, der jährlich fortgeschrieben wird. Das kann die Allianz Versicherung auch guten Gewissens tun, denn ernsthaft passiert ist noch nie etwas.

## Das eigene Fahrzeug

Und so funktioniert es: Täglich ab 20 Uhr stehen die Fahrer der Heimweghilfe parat, um angetrunkene Festbesucher mit ihrem eigenen Fahrzeug nach Hause zu fahren. Der Gast bezahlt lediglich die Taxifahrt des Fahrers wieder

zum Wasen. Ein langjähriger Kunde preist die Vorzüge: „Die Abwicklung ist traumhaft, die Fahrer sind toll. Es gibt keine bessere Möglichkeit, mit dem eigenen Fahrzeug nach Hause zu kommen. Beim Weindorf vermisste ich das sehr.“

**Wulf Wager**

## Die Heimweghilfe

Den kostenlosen Heimwegservice finden Sie direkt am Verwaltungsgebäude. Vorbestellungen sind nicht nötig, können aber unter 0711 95543333 täglich ab 20 Uhr erfolgen.



# WASENWIRT IMMER BESSER!

ZUM  
**WASENWIRT®**  
DAS PARTYZELT

**JETZT PLÄTZE RESERVIEREN FÜR DAS CANNSTATTER VOLKSFEST  
UNTER [WWW.WASENWIRT.DE](http://WWW.WASENWIRT.DE)**



**feldorado**

**DASDING**



**SWR3**



Die neuesten Trends für das Cannstatter Volksfest

# TrachtenTipps

## Angermaier

Der Spezialist für modische und traditionelle Trachten ist in Stuttgart umgezogen, in die Eberhardstr. 8. Entsprechend der neu geschaffenen Wohlfühl-Welt mit natürlichen Materialien ist das Angebot noch größer und einzigartiger geworden. Auf zwei Etagen bietet Angermaier nicht nur eine riesige Trachtenauswahl für Damen, Herren und Kinder an, sondern auch eine exklusive Designer-Abteilung, die ihresgleichen in Stuttgart sucht.

Angermaier nimmt in seiner neuesten Kollektion den aktuellen Blumentrend auf. Verspielte Dirndl mit floralen Motiven bedruckt wie glamouröse Designerdirndl mit aufwendigen Brokat-Spitzenschürzen lassen Dirndlträume wahr werden.

Die Mode-Trendfarbe 2015 Marsala wurde in stylischen Dirndl und Westen verarbeitet. Neben Grün und Blau in allen Schattierungen sind in der Wasenkollektion 2015 auch feine Pastellfarben:

Nude- und Goldtöne schimmern auf Dirndl-, Westen- und Schürzenstoffen. Auch Hell-blau und Rosa dürfen natürlich nicht fehlen.

Die Stoffe bei den Dirndl variieren von feiner Baumwolle, traditionellem Leinen, feinsten Seide zu edlem Samt und modischem Leder.

Bei den Damen gibt es neben den Dirndl noch zwei Highlights: Ganz neu hat Angermaier romantische Mieder mit Schößchen im Sortiment, die zu Baumwoll- oder Seidenröcken mit Schürze kombiniert werden.

Auch kurze Lederhosen für Damen in Kombination mit Miedern sind absolut in. Die coolen Lederhosen mit farbigen Edelweiß- Stickereien oder Nietenapplikationen sind zusammen mit den extra länger geschnittenen Miedern in den Trendfarben eine tolle Alternative zum Dirndl.

Unübertroffen ist die Auswahl an Herrenwesten: bedruckter Samt, feines Leinen, hochwertiger Loden und Brokat. Ganz

**Kleuser's**  
Das Paradies für Naschkatzen

Neckarstraße beim Blum Tower

Banane Exoten Erdbeere Kiwi

Wilhelm Kleuser · Glasierte Früchte · Telefon 0163-3323885

Größte umweltfreundliche 3 Stock Go Kart Bahn

Seit 57 Jahren auf dem Cannstatter Wasen

Seit 27 Jahren unter der Leitung von Dietmar Fackler

**Damit  
Sie nicht  
im Dunkeln  
stehen!**



**Ihr Elektriker für:**

Licht, Kraft und  
Schwachstromanlagen  
Telefon-, Satelliten-,  
Haussprech-, Briefkasten-  
und Antennenanlagen  
Lichttechnik und Beleuchtung

Elektro BÖKNO      Sickstraße 44-46      Fon 0711 261833  
Knotz und Böhler GbR      70190 Stuttgart      www.boekno.de

## Melanie Weeber Stuttgart

- ♥ Einzigartig -nur bei Herzenswünsche-Fotos oder Logos auf Lebkuchenherzen-komplett essbar!
- ♥ Wir beschriften individuelle Lebkuchenherzen nach ihren Wünschen. (In 30 Min. abholfertig)
- ♥ Größte Auswahl an Standardsortiment 



♥ 1,- € Rabatt\*  
auf jedes individuelle  
Lebkuchenherz

[www.herz-foto.de](http://www.herz-foto.de)



\* Nicht gültig auf  
unser Standard-Sortiment!

## „Bankier\* werden!“



Die Wasenwirte Karl Maier, Michael Wilhelmer,  
Sonja Merz und Hans-Peter Grandl

**Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.**

**Wir machen den Weg frei.**

Jetzt Bankier werden und viele Vorteile sichern.  
Als Mitglied der Volksbank Stuttgart eG.

[www.volksbank-stuttgart.de](http://www.volksbank-stuttgart.de)

**Volksbank Stuttgart eG** 

\* nicht im Sinne des § 39 KWG



neu sind Westen aus feinstem hellen Leder mit modischem V-Ausschnitt.

Absolutes Muss sind handbearbeitete Vintage-Lederhosen mit aufwendigen Stickereien, die 2015 in Gelb und Grün gehalten sind. Für die, die es nicht so trachtig wollen, gibt es auch Lederhosen ohne Stickerei mit umgeschlagenem Bund. Neuester Angermaier-Trend sind Lederhosen in modischem Grau mit toniger Stickerei.

Die Hemden sind in allen denkbaren Farben, auch in Slim erhältlich, ebenso wie die tailliert geschnittenen Janker.

Stylischer Hingucker für alle Herren sind die Trachtenfliegen aus Leder.

Männer kennen auch am Bein Farbe mit den Loferln und Strümpfen in neuer Farbvielfalt. Neben den klassischen Beige-, Grau- und Brauntönen bietet Angermaier für den modischen Kunden neue Farben wie Blau, Apfelgrün und Rosa an.

### Krüger

Die detailverliebten Trachtenkollektionen von Krüger-Dirndl in Wernau überzeugen



gen auch diese Saison wieder, mit tollen Farben, bunten Mustern und zeitlosen Schnitten.

Highlights in der Krüger „Madl“-Kollektion sind vor allem die modischen Dirndl in

# FESTZELTGARNITUREN in Brauereiqualität



Wir freuen uns  
auf Ihren Besuch.

**Lanser**  
Catering & mehr



[www.catering-lanser.de](http://www.catering-lanser.de)

**Imbiss**

Familientradition  
seit fast 100 Jahren

*Schiedel*



**Wir feiern – feiern Sie mit!**

**Neuer Standplatz:  
Direkt am Parkplatz Eingang zum Volksfest**

**Der Cannstatter Imbiss auf dem Cannstatter Wasen  
freut sich auf Ihren Besuch!**

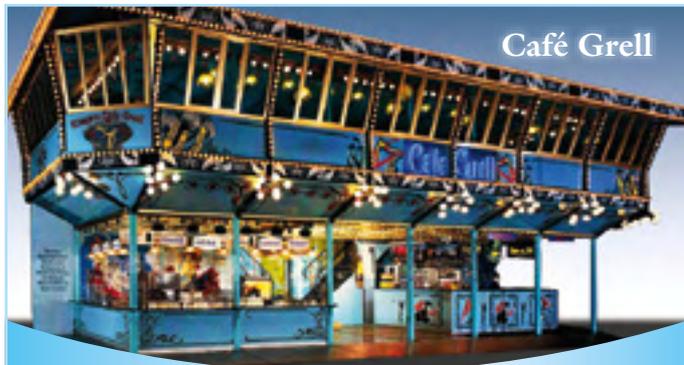
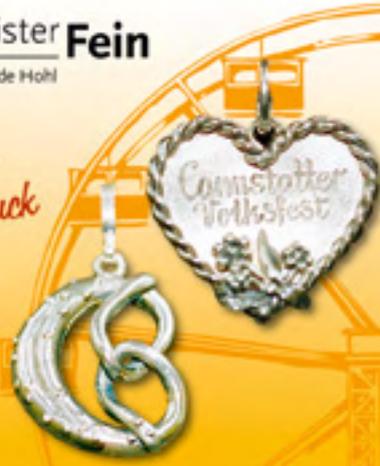
Familie Schiedel, Telefon: 0177 2001882  
1€ Ermäßigung beim Einkauf ab 11€  
durch Vorlage dieser Anzeige. Gültig Mo. + Di.

**Goldschmiedemeister Fein**

Inh. Goldschmiedemeisterin Roselinde Höhl

*Ihr Partner,  
wenn's um  
Trachtenschmuck  
geht!*

Schulstr. 9 (Eingang Turmstr.)  
70173 Stuttgart  
Telefon 0711 291697  
[www.goldschmiede-fein.de](http://www.goldschmiede-fein.de)



**Café Grell**

**Der Treffpunkt für Jung und Alt,  
seit 1950 auf dem Cannstatter Volksfest**

**GEPFLEGTE GASCHTLICHKEIT UFF AM  
CANNSTATTER VOLKSFEST**

Eikehra · Nahocka · Wohlfühla · Genießä

**Bauern Grill**

an der Neckarstraße



Infos zur **Geschichte**  
des Volksfestes

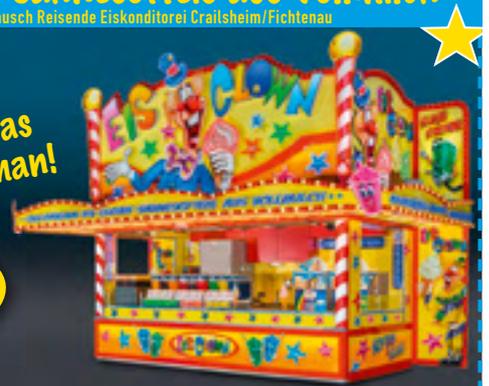


[www.cannstattervolksfestverein.de](http://www.cannstattervolksfestverein.de)

**Eis Clown Sahnesofteris aus Vollmilch**  
Oliver Bausch Reisende Eiskonditorei Crailsheim/Fichtenau

*... Mhhh das  
schmeckt man!*

Standplatz:  
Mercedesstraße



**50 Cent Gutschein** - Einfach Anzeige ausschneiden und mitbringen!



unverwechselbaren „Madl“-Stil. Must-have in der Krüger „Madl“- und „Buam“-Kollektion sind diesen Herbst die neuen Haferl-Sneaker. Sie sind sportlich-trachtig und ein absoluter Hingucker. Bei den „Buam“ stehen die Lederhosen im Vordergrund, derbe Lederoptiken mit rustikalen Stickmotiven wirken edel und lässig, der Used-Effekt bleibt weiterhin im Trend. Moderne Trachtenshirts mit coolen Prints und Patches runden das „Buam“-Bild ab.

### Die Alb ruft!

Beim überregional bekannten Trachtenspezialisten „Die Alb ruft!“ in Bitz gibt es dieses Jahr viele Trends. Einen enormen Boom erlangen nun auch die Lederhosen für Sie, kombiniert mit frechen Blusen und T-Shirts. Wie lebendig traditionelle Tracht und moderne Interpretation miteinander harmonieren, demonstrieren die vielfältigen Dirndlvariationen. Das Dirndl lässt sich immer wieder neu erfinden. Der Dresscode bei den Männern: Lederhose, Karohemd, Polo oder Shirt in kräftigen Farben, leichte Jacken oder Westen. Wer zudem den Mut hat, einengende Grenzen zu sprengen, liegt voll im Trend. Um jedem das Richtige zu bieten, wurden im Haupthaus die Damenabteilung und die Kinderabteilung vergrößert. Die Dirndl sind ins gegenüber liegende Fabrikgebäude in eine noch größere Abteilung ausquartiert worden. Selbstverständlich wurde auch an die Herren gedacht. Sie finden auf zwei Etagen ihr Trachten-Outfit in neuem Ambiente.

Ende August eröffnet zusätzlich das neue Trachten-Outlet mit weiteren 400 Quadratmetern. Gute Beratung gibt es natürlich wie immer gratis dazu. [www.die-alb-ruft.de](http://www.die-alb-ruft.de)

### Kaufhof

**Für Damen:**  
Der aktuelle Trend auf dem Volksfest ist unübersehbar: Es wird wieder, beinahe ausschließlich, Tracht getragen. Trotzdem gilt das Motto: Aus Tradition mach Trend! Sich selbst zeigen in einem modernen, individuellen und extravaganteren Outfit aus bodenständigen, vertrauten Mitteln. Nach wie vor wird dafür am häufigsten auf das Dirndl zurückgegriffen – kurz oder mittellang, besonders gern mit Spitzenschürze in mädchenhaften, bunten Farben oder auch dunkel, gewürzt mit einem Schuss Rock'n'Roll. Außerdem ist die klassische Karobluse weiterhin ein Renner. Kombiniert wird sie zu knappen, gespeckten Lederhosen oder trendigen Jeans. Zum Warmhalten werden dieses Jahr kurze Ponchos immer

beliebter, damit der Abend auf dem Volksfest nicht früher endet als gewünscht.

**Für Herren:**  
Tradition trifft junges Design: Karohemden mit interessantem Mustermix aus verschiedenen großen Karos und liebevoll gestickten Details sowie Kniebundlederhosen in Tabakantik in geschlecktem Hellbraun mit H-Trägern.

neuen Farben. Neben Grün und Rosé gibt Bordeaux in dieser Saison maßgeblich den Ton an. Der Mix aus Tradition und Trend ist in der Herbst-/Winter-Kollektion besonders gut zu erkennen. Blumenmuster verleihen den Dirndl einen romantisch-nostalgischen Touch. Wird dieser entzückende Retro-Look mit modernen Accessoires kombiniert, unterstreicht man den



**Bienen bauen gut ...**

... mit Fauser baut man besser!

Bohnackerstraße 5-7  
 70771 Leinfelden-Echterdingen  
 Telefon 795085  Fax 7979890  
 [www.fauser-baustoffe.de](http://www.fauser-baustoffe.de)

**FAUSER**  
Baustoffe  
Baufachmarkt

# EUROPA RAD

*Kipp & Sohn*



Das größte transportable Riesenrad der Welt mit offenen und drehbaren Gondeln!  
»2013 Re-Designed«  
Neuer Bahnhofsbereich mit einzigartigem, faszinierendem LED Lichtkonzept!

[www.kipp-riesenrad.de](http://www.kipp-riesenrad.de)

# WILDE MAUS

Das Original



wager.de

*Kinzler*

Wir wünschen Ihnen viel Spaß auf dem Cannstatter Volksfest

Manfred Mergel

# Gottesdienst

Schwäbische Predigten auf dem Cannstatter Volksfest

**G**laube ist Herzenssache. Damit lässt sich die Verkündigung des "Mundartpfarrers" Manfred Mergel auf den Punkt bringen. Für ihn ist der Glaube mehr als ein Verstehen des göttlichen Wortes, mehr als ein philosophisches Wissen um die Existenz Gottes. Glauben heißt, seinem Gott von Herzen zu vertrauen. Echter Glaube kommt aus der Tiefe des menschlichen Herzens und geht – hoffentlich – zu Herzen. Mergel versteht unter dem Geschenk des christlichen Glaubens eine emotionale

Intelligenz, die uns hilft, im Alltag emphatisch zu leben.

In diesem Sinne ist dem "Mundartpfarrer" das Predigen auf dem Cannstatter Wasen ein Herzensanliegen. Seit 2008 hält er dort Jahr für Jahr einen schwäbischen Mundartgottesdienst. Dieser Band dokumentiert die gottesdienstliche Arbeit Mergels auf dem zweitgrößten regionalen Volksfest - Predigten, Gebete und Anspiele; außerdem Einträge aus dem Gästebuch, verschiedene Presseartikel sowie theologische Reflexionen.

Manfred Mergel, geb. 1959, ist Pfarrer der Württembergischen Evangelischen Landeskirche und leidenschaftlicher Dialektprediger; seit 2014 offizieller Dienstauftrag für kirchliche Mundartarbeit.



Reihe: Dialekt und Religion / Religion und Dialekt  
Bd. 5, 104 Seiten,  
14,90 EUR, 23,90 CHF, br.,  
ISBN 978-3-643-12884-3

Hier ben i Schwob –  
do derf i sei!



Das gemütliche Genuss-Revier  
auf dem Cannstatter Volksfest

Gegenüber Almhüttendorf

**die total verrückte Jagd-Hütte**  
Schießwagen auf Schwäbisch

**Wir wünschen allen viel Spaß auf dem Cannstatter Wasen!**

- ★ Standplatz: Nähe Wasenwirt
- ★ Auf zum Wasa – do knallt's!

# Süße Sünden

Schlotzer Express

**Ihr Mandel- und Crêpesspezialgeschäft Familie Wirblich**

Wir verwöhnen Sie mit eigenst hergestellten Nuss-Spezialitäten. Wirblich's süße Spezialitäten finden Sie neben dem Cannstatter Wellenflug am Durchgang Bahnhof Bad Cannstatt.

**So richtig schön wird's, wenn Sie wieder dabei sind!**

**Cannstatter Volksfest: 25. September - 11. Oktober 2015**

**Stuttgarter Frühlingsfest: 16. April - 8. Mai 2016**

**Grandls Hofbräu Zelt**

Verfügbare Plätze tagesaktuell auf unserer Website: [www.grandl.com](http://www.grandl.com)  
Jetzt reservieren und vom unkomplizierten Zugang ins Festzelt profitieren!

**RESERVIERUNGS-HOTLINE: 0711 / 550 90 90**

Grandls Festbetriebe GmbH  
Mercedesstr. 69 · 70372 Stuttgart · eMail: [info@grandl.com](mailto:info@grandl.com)

Bindeglied zwischen Tradition und Moderne

# Der Cannstatter Volksfestverein



Mitglieder des Cannstatter Volksfestvereins in ihren typischen Dirndl und Trachtenanzügen.

Es ist ein illustrierter Kreis von Menschen in Dirndl und Trachtenanzügen, der sich am späten Vormittag während des Frühlingsfestes im Festzelt Göcklesmaier auf dem Wasen eingefunden hat. Schausteller, pensionierte Gerichtsvollzieher, ein Mitglied der herzoglichen Familie, Handwerksmeister, pensionierte Bankchefs und Bezirksvorsteher, Brauereichefs und Veranstaltungs-

manager, Schausteller und Wirte. Eines vereint alle: die Leidenschaft zum Cannstatter Volksfest. Es ist die Hauptversammlung des Cannstatter Volksfestvereins, der unter der Präsidentschaft Seiner Königlichen Hoheit Michael Herzog von Württemberg steht. Klar, dass der Herzog, der das ehrenvolle Amt von seinem Vater, Carl Herzog von Württemberg, übernommen hat, einstimmig in sei-

nem Amt bestätigt wird. Vom bisherigen Führungstrio tritt nur der rührige Gründungsvater Robert Kauderer (80) noch einmal an. Ansonsten gibt es Wechsel: Der ehemalige Bezirksvorsteher Hans-Peter Fischer übergibt den Stab an den amtierenden Nachfolger, Sauerwasserschultes Bernd-Marcel Löffler. Schatzmeister Dieter Besemer übergibt des Säckel an Inge Goldbeck.

Im Jahre 1818 haben König Wilhelm I. von Württemberg und seine in der Bevölkerung sehr beliebte Frau Katharina ein „landwirtschaftliches Fest zu Cannstatt“ gestiftet, um der bäuerlichen Bevölkerung nach zwei schlimmen Hungerjahren wieder Hoffnung und Motivation zu verleihen. Mittlerweile findet das Landwirtschaftliche Hauptfest nur noch alle vier Jahre statt.




**TRAUTWEIN**  
LEDER MODE TRACHT

Wir haben die

# WASEN Flits

Tradition wie für dich gemacht:  
Trachtenmode von Trautwein

TRAUTWEIN Leder Mode Tracht GmbH  
Am Hirschen 1 · 77761 Schiltach  
Öffnungszeiten:  
Mo - Fr 9.30 - 18.30 Uhr, Sa 9.30 - 17.00 Uhr

[trautwein-schiltach.de](http://trautwein-schiltach.de)

 Jetzt Fan werden!  
[www.facebook.com/www.trautwein.de](http://www.facebook.com/www.trautwein.de)

Baumaschinen, Baugeräte,  
Werkzeuge.



Ach, mieten  
Sie doch, was  
Sie wollen!  
Fordern Sie unseren Katalog an!

Mietpark Engelhardt · Kölner Straße 1 · 70376 Stuttgart  
Telefon (0711) 540 01-0 · [www.mpe.de](http://www.mpe.de) · [info@mpe.de](mailto:info@mpe.de)

## Elektroanlagen

Gewerbe – Privat – Industrie



Verleih und Verkauf von  
Zählerschränken  
Kundendienst · Reparaturen  
Elektroinstallationen  
Dauerbereitschaft bei Frühlingsfest,  
Volksfest und Weihnachtsmarkt  
Anschluss und Anmeldung bei EnBW

Landhausstraße 5 · 70182 Stuttgart · Tel. 0711 296259 · Telefax 0711 2268483  
König-Karl-Straße 12a · 70372 Stuttgart · Tel. 0711 560220 · Mobil 0172 7179179

**StaufenFleisch®**  
vom MetzgerSchlachthof Göppingen *nichts  
anderes.*



Seit 30 Jahren der starke Partner  
der Volksfest-Gastronomie  
wünscht viel Spaß auf dem Wasen!

- ✓ Staufenfleisch® und Stauerico®
- ✓ Schinken- und SalamiSpezialitäten  
aus eigener Fertigung
- ✓ Feine Produkte aus der Region
- ✓ Tagesfrische Marktware, KäseSpezialitäten
- ✓ Frische Convenience in Restaurantqualität

MEGA Das Fach-Zentrum für  
die Metzgerei und Gastronomie  
Schlachthofstraße 6 | 70188 Stuttgart  
Tel. (0711) 16 84 - 0 | Fax - 125  
[www.mega-stuttgart.de](http://www.mega-stuttgart.de)  
[www.staufenfleisch.de](http://www.staufenfleisch.de)



**BFW**  
SERVICE SEIT 1964

Energiekostenabrechnung:

### Wir machen's Ihnen einfach:

- Verbrauchsabhängige und transparente Abrechnung von Heizung und Wasser
- Lieferung und Installation von Erfassungsgeräten
- Wartung und Service
- Günstige Preise
- Kompetente Beratung
- Immer schnell + flexibel

**Friedrich Gohl GmbH**

- Büro für Wärmemesstechnik -  
Gaidorfer Str. 14 70374 Stuttgart  
Tel. (0711) 95 29 50 - 0  
Fax (0711) 95 29 50 - 49  
[info@bfw-goehl.de](mailto:info@bfw-goehl.de)

[www.bfw-goehl.de](http://www.bfw-goehl.de)

IDEAL FÜR IHRE FIRMEN-WEIHNACHTSFEIER!

**DAS KRIMINAL  
DINNER**

Lassen Sie Ihre Weihnachtsfeier zum  
absoluten Highlight werden!

Info & Kontakt: ☎ 0 70 33/4 69 83 30

✉ [info@das-kriminal-dinner.de](mailto:info@das-kriminal-dinner.de)

[www.das-kriminal-dinner.de/firmenfeier](http://www.das-kriminal-dinner.de/firmenfeier)

DEUTSCHLANDS GRÖSSTE KRIMI THEATER AUSWAHL

[www.das-kriminal-dinner.de](http://www.das-kriminal-dinner.de)

Willkommen im Schlaraffenland

Standort: Mittlere Straße vor dem Riesenrad



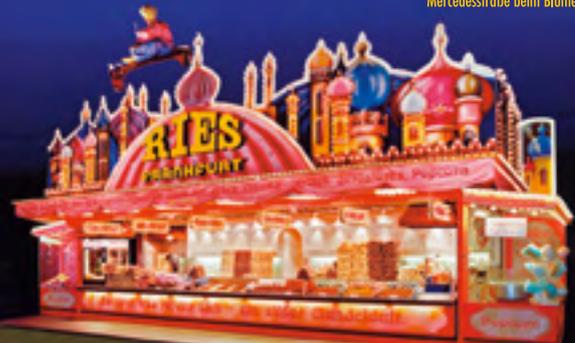
Lecker-Schleck-Eis aus eigener Herstellung:

Softeis · Slash-Granita-Eis · viele herrliche Eisspezialitäten

**Eis-Nagel**

**50 Jahre Mandelbrennerei Ries**

Mercedesstraße beim Blume-Tower



50 Cent Gutscheine - Einfach Anzeige ausschneiden und mitbringen! -

Das Cannstatter Volksfest aber hat sich zum größten Fest des Landes mit rund 4,5 Millionen Besuchern entwickelt. Im 19. Jahrhundert verließen viele Württemberger mit ihren Familien das Land, um im Ausland ihr Glück zu finden. Ein Gros machte sich auf den Weg über den großen Teich. Doch offensichtlich waren die Württemberger in Amerika so vom Heimweh geplagt, dass sie sich am liebsten mit ihresgleichen umgaben. So gründeten sich in Chicago, in New York, in Philadelphia und anderswo in den Staaten schon Mitte des 19. Jahrhunderts Schwabenvereine, die sich „Cannstatter Volksfestverein“ nannten. Noch heute gibt es diese Vereine und alljährlich feiern



Volksfestvereine das Cannstatter Volksfest und ihre schwäbischen Vereinsbrüder.

Den Ausschlag zur Gründung des Cannstatter Volksfestvereins gab das anstehende 150. Cannstatter Volksfest 1995, das mit einer neu gestalteten Fruchtssäule und mit einem großen Festzug gefeiert werden sollte. Beides hat der noch junge Verein damals mit initiieren können. Mittlerweile ist der Volksfestverein auf rund 500 Mitglieder angewachsen und pflegt ein reges Vereinsleben. Monatlich trifft man sich am ersten Dienstag zu einem Stammtisch, bei dem die gesellige Gemeinschaft gepflegt wird. Doch es gibt kaum mehr Gaststätten, die die große Anzahl an Stammtischteilnehmern fassen können. Ein mehrtägiger Ausflug ist sicher eine Besonderheit der Vereinstätigkeit. Das Highlight aber ist der große Festumzug durch Bad Cannstatt.

### Der Festzug bündelt die Kräfte

Der Umzug fordert in Planung und Durchführung alle Mitglieder kräftig. Abgesehen von monatelangen Vorbereitungen werden am Festtag, dem ersten Volksfestsonntag, rund 300 Helfer für die Organisation benötigt. „Das ist ein logistischer Kraftakt, den wir aber mit sehr motivierten Mitgliedern jedes Jahr meistern“, sagt Robert Kauderer, Vorstand des Vereins. Da müssen die Gruppen am frühen Morgen empfangen werden, die Strecke muss mit Verkehrsschildern abge-

sichert, die Häuser dekoriert, Umkleidemöglichkeiten geschaffen, Zelte zugewiesen, Parkplätze abgesteckt, Tiere versorgt, Festwagen dekoriert und Ehrengäste betreut werden. Der Festzug mit seinen über 100 Gruppen und rund 3000 Teilnehmern ist der Höhepunkt des Vereinslebens und ein besonderer Diamant im reichlich bestückten Fest-

gefertigt werden, damit es unter den Strom führenden Oberleitungen der Straßenbahn durchfahren kann.

### Reges Vereinsleben

Der rührige Cannstatter Volksfestverein hat neben einer Trachtengruppe, für die eigens ein folkloristisches Kleid für die Frauen und ein Trach-



diadem Cannstatts. Rund 200 000 Zuschauer wollen den Festzug auf dem Weg vom Kursaal zum Wasen sehen. Noch mal so viele verfolgen das bunte Spektakel an den Fernsehschirmen im ganzen Land. „Eine bessere Werbung für das Cannstatter Volksfest kann es fast nicht geben“, betont Bernd-Marcel Löffler, ebenfalls Vorstand im Volksfestverein und im Hauptamt Bad Cannstatts Bezirksvorsteher. Mit rund 10 000 Euro Spendengeldern ließ der Verein eine riesige kupferne Kanne – das Zeichen des Cannstatter Wappens – fertigen, die in der volksfestlosen Zeit den Sockel der Fruchtssäule, des historischen Symbols des Festes, ziert. Beim Umzug wird die Kanne auf einem Festwagen durch Cannstatt gefahren. Das 4,80 Meter hohe Gefäß musste allerdings mit einem klappbaren Deckel



Schon die Jüngsten im Volksfestverein sind sehr aktiv und fast immer dabei.

tenanzug für die Männer kreiert wurde, auch eine sehr aktive Kindergruppe. Zur Unterbringung der zahlreichen Requisiten wurde ein Lagergebäude angeschafft, das über die einzige Rampe in Stuttgart verfügt, über die Festwagen von Tiefladern abgeladen werden können. Somit ist der Volksfestverein technisch bestens ausgestattet.

**Wulf Wager**



Für den Umzug herausgeputzt: die große Kupferkanne, das Symbol des Cannstatter Wappens



sie ihr „Cannstatter Volksfest“ mit Fruchtssäule, German Beer, Schuhplattler und allem, was aus klischeebefahnter amerikanischer Sicht zu einem echten „German-Beer-Festival“ dazugehört. Fast jedes Jahr besuchen die amerikanischen

AUF GEHT'S ZUM WASEN!



**ÄNGERMAIER**

Die ganze Welt der Tracht

Eberhardstraße 8 · 70173 Stuttgart · [f](#)

Sonntag, 27. September, 11 Uhr

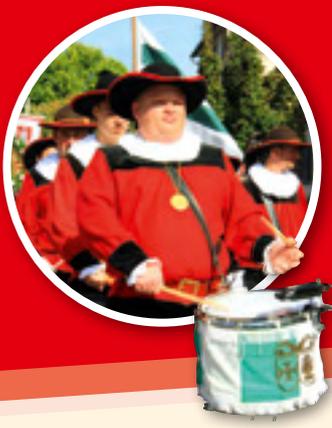
# TraditionsFestzug



Erleben Sie einen der schönsten und farbenprächtigsten Festumzüge des Landes. 50 herrlich geschmückte Festwagen, Zünfte, Trachtengruppen, Musikkapellen, Bürgerwehren und historische Gruppen, über 100 Pferde, Ochsen, Geißen und Schweine bieten ein unvergessliches Ereignis.

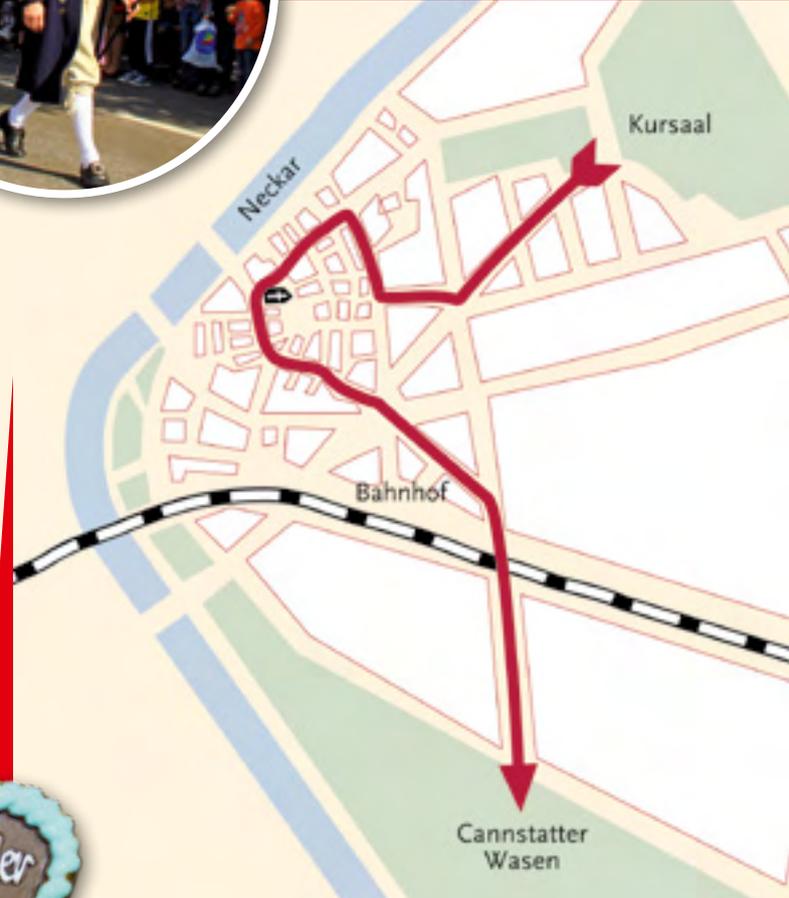
- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berittene Polizei</li> <li>2. Fahنشwinger und Fanfarenzug der Niederburg Konstanz</li> <li>3. Stadtgarde zu Pferd Stuttgart</li> <li>4. Musikverein Baienfurt</li> <li>5. Umzugsmarschall Wulf Wager hoch zu Ross</li> <li>6. Trachtengruppe des Kübelesmarkts Bad Cannstatt mit Festwagen Fruchtsäule</li> <li>7. Der Hochadel</li> <li>8. Musikverein Wolpertswende</li> <li>9. Ehrengastkutschen</li> <li>10. Brauereigespann Schwaben Bräu</li> <li>11. Festkutsche Michael Wilhelmer, Wilhelmers SchwabenWelt</li> <li>12. Historische Bürgerwehr Oberharmersbach</li> <li>13. Trachtengruppe der Banater Schwaben Esslingen-Wendlingen</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>14. Musikverein Mittelbuch</li> <li>15. Festwagen des Landesverbandes der Schausteller und Marktkaufleute</li> <li>16. Fränkische Familie Crailsheim</li> <li>17. Fanfaren- und Musikzug Lippach</li> <li>18. Festwagen Grabkapelle auf dem Württemberg, Collegium Wirtemberg</li> <li>19. Vereinigte Zünfte Munderkingen</li> <li>20. Stadtkapelle Munderkingen</li> <li>21. Kirchheimer Wollwagen von 1841</li> <li>22. Bürgerwehr Wolfach</li> <li>23. Fanfarenzug Obermarchtal</li> <li>24. 12er-Weißziegengespann von Karl Gerster</li> <li>25. Musikverein Trachtenkapelle Betzingen</li> <li>26. Betzinger Hochzeitszug mit Aussteuerwagen – Schwäbischer Albverein Betzingen</li> <li>27. Bürgergarde Neuhausen a. d. F.</li> <li>28. Günztalschützen Wattenweiler</li> <li>29. Musikverein Wattenweiler</li> <li>30. Hohenlohisch-Fränkische Trachtengruppe Öhringen 1873</li> <li>31. Bürgerwehr der Stadt Bretten</li> <li>32. Kurpfälzischer Fanfarenzug Wiesloch</li> <li>33. Siebenbürgisch-Sächsische Jugend in Deutschland</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>34. Siebenbürger Blaskapelle Kreis Böblingen</li> <li>35. Brauereigespann Stuttgarter Hofbräu</li> <li>36. Hofbräu-Fahنشwinger</li> <li>37. Festwagen Bierkönigin</li> <li>38. Festkutsche Festwirt Hans-Peter Grandl</li> <li>39. Festkutsche Almhütte Nina Renoldi</li> <li>40. Oldtimerbus mit Bierprinzessinnen und Württemberger Tafelrunde</li> <li>41. Bürgergarde Gengenbach</li> <li>42. Landsknechtszug Ellerbach-Freyberg</li> <li>43. Festwagen Schule anno 1900 des Musikvereins Marbach</li> <li>44. Musikverein Marbach</li> <li>45. Landfrauenverein Frickenhausen</li> <li>46. Musikverein Pfrungen</li> <li>47. Erntewagen und Schweintrieb der Bäuerlichen Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall</li> <li>48. Trachtenkapelle Altburg</li> <li>49. Trachtengruppe des Schwäbischen Albvereins Rotenzimmern mit Festwagen Lichtstub anno 1900</li> <li>50. Musikverein Obersimonswald</li> <li>51. Bürgerwehr Riedlingen mit Kanongespann</li> <li>52. Fanfarenzug Schönau</li> <li>53. Trachten- und Volkstanzgruppe Ohmenhausen</li> <li>54. Musikverein Wannweil</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>55. Kleiner Siedershof Schwäbisch Hall</li> <li>56. Musikverein Eintracht Schnittlingen</li> <li>57. Brauereigespann Dinkelacker</li> <li>58. Festkutsche Festwirte Gebrüder Klaus</li> <li>59. Historische Bürgerwehr Ehingen</li> <li>60. Festwagen Göcklesmaier</li> <li>61. Fanfarenzug Aulendorf</li> <li>62. Trachtengruppe Hondingen-Riedöschingen</li> <li>63. Musikverein Riedöschingen</li> <li>64. Musikverein Holzhausen</li> <li>65. Südwestdeutscher Gautrachtenverband der Heimat- und Trachtenvereine</li> <li>66. Musikverein „Bauernkapelle“ Trillfingen</li> <li>67. Trachtengruppe Flözlingen</li> <li>68. Musikverein Berg</li> <li>69. Evangelische Landjugend Knoblauchland</li> <li>70. Fanfarenzug Schwäbisch Hall</li> <li>71. Würzbacher Bauerntheater</li> <li>72. Fürstenberg Brauereikapelle</li> <li>73. Festkutsche Festwirt Peter Brandl</li> <li>74. Odenwälder Trachtenkapelle Walldürn</li> <li>75. Artillerie St. Barbara Neuss mit historischer Kanone</li> <li>76. Trachtenkapelle Glottertal</li> <li>77. Staufergruppe Schwäbisch Gmünd</li> </ol> |
|---|--|--|--|





- 78. Oldtimer Schmidts Wasen-Alm
- 79. Bürgerkapelle Hemmenhofen
- 80. Weinfactum Bad Cannstatt
- 81. Cannstatter Bläserkreis
- 82. Festwagen Stadtkirche Bad Cannstatt
- 83. 125 Jahre Tennisclub Bad Cannstatt
- 84. Spielmannszug- und Fanfarenchor des Kübelmarktes Bad Cannstatt
- 85. Cannstatter Volksfestverein Kindergruppe
- 86. Cannstatter Volksfestverein Trachtengruppe

- 87. Cannstatter Volksfestverein
- 88. Hopfenwagen aus Rottenburg 1841 – Cannstatter Volksfestverein
- 89. Weinwagen Cannstatter Volksfestverein
- 90. Mostwagen Cannstatter Volksfestverein
- 91. Musikverein Hofen 1905
- 92. Festwagen Cannstatter Oberamt
- 93. Oldtimerbus „Lumpensammler“
- 94. Rossbollakommando



### Tribünenplätze

Der Volksfestverein bietet Sitzplätze auf einer überdachten Tribüne an, die zwischen Altem Rathaus und Stadtkirche steht.

Karten gibt es für 20 Euro bei der Cannstatter Zeitung, Gabis Teeladen, Schuh-Mayer und der Weinstube Zaiß. Inbegriffen ist auch das Festabzeichen.

Festabzeichen  
**3,- Euro**

### Umzugsstrecke durch Bad Cannstatt

Beginnend am Königsplatz über Daimlerplatz, König-Karl-Straße, Liebenzeller Straße, Wilhelmstraße, Brunnenstraße, Marktstraße, Wilhelmsplatz, Waiblinger Straße, Seelbergstraße, Daimlerstraße auf den Wasen.

**Neuer Standort: Mercedesstraße (Nähe Ausgang zum Bahnhof)**

**Auf Ihren Besuch freut sich das Remstal-Grillteam**



**Seit über 30 Jahren auf dem Cannstatter Wasen**



**Ihr Treffpunkt seit über 50 Jahren**  
Schwarzwaldhaus – Dingeldein



Öffentliche Verkehrsmittel

Info-Punkt Fruchtsäule Volksfestsouvenirs

Fundbüro Helmaufbewahrung

Rotes Kreuz Kindersammelstelle

EC Geldautomat

- A in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft
- B Jugendamt
- C kostenloser Heimwegservice (Heimweghilfe)
- D Polizei

Im Bereich des Cannstatter Wasens stehen Parkplätze zur Verfügung.

Die Stadtbahn-Volksfestlinie U11 fährt vom Hauptbahnhof (Arnulf-Klett-Platz) über den Berliner Platz, Rotebühlplatz, Charlottenplatz direkt zum Cannstatter Wasen und zurück zum Hauptbahnhof. Die S 1, 2 und 3 fahren bis Bahnhof Bad Cannstatt.

Falls Sie von außerhalb mit dem Pkw anreisen, nutzen Sie bitte die ausgeschilderten P+R-Plätze. Auskünfte gibt es bei der Deutschen Bahn AG, Tel. 11861, und beim VVS Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH, Tel. 0711 19449 oder [www.vvs.de](http://www.vvs.de).

**VVS-Ticket-Empfehlung:**

Zum Volksfest kommen Sie am besten mit dem VVS-Tages-Ticket (eine oder fünf Personen), dem 4er-Ticket oder mit dem Baden-Württemberg-Ticket.

**Zahlen – Daten – Fakten**

**Volksfestgründung**  
1818 von König Wilhelm I. von Württemberg und seiner Frau Katharina

**Dauer**  
25.9. – 11.10.2015

**Energieverbrauch**  
Entspricht einer Kleinstadt mit 35 000 Einwohnern

**Festgelände**  
68 000 Quadratmeter

**Schausteller und Wirte**  
320 Betriebe, Frontmeter der Betriebe: 5000

**Bierpreis**  
ca. 9,70 Euro

Informationen:  
in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG  
Mercedesstraße 50  
70372 Stuttgart  
Telefon: +49 (0)711 9554 3300  
Telefax: +49 (0)711 9554 3310

# Fürs Leben gern ein Stuttgarter

  
**Stuttgarter  
Hofbräu**



Reservieren Sie rechtzeitig Ihre Plätze auf dem Cannstatter Wasen:



Hotline  
0711 5509090  
[www.grandls-hofbraeuzelt.de](http://www.grandls-hofbraeuzelt.de)



Hotline  
0711 6567933  
[www.goeckelesmaier.de](http://www.goeckelesmaier.de)



Hotline  
0711 5595090  
[www.wasenwirt.de](http://www.wasenwirt.de)



Hotline  
0800 7112222  
[www.diealmhuette.de](http://www.diealmhuette.de)

**Stuttgarter Hofbräu** Hans-Peter Grandl



**Reservierungstel.:** 0711 5509090  
**Reservierungsfax:** 0711 55090910  
**Reservierungsmail:** volksfest@grandl.com  
**Musikkapellen:** Hofbräu-Regiment, Frontal Party Pur, Filderspatzen, Würzbuam, Alb fetza  
**Highlights:** Montag bis Freitag Mittagessen in schönster Festzeltatmosphäre, wechselnde Tagesessen und 0,4 Liter Bier nur 9,90 Euro  
**Sitzplätze:** ca. 5 800  
**Brauerei:** Stuttgarter Hofbräu  
**Bierpreis (1 l):** 9,60 Euro  
**Besonderheiten:** täglich ein Ochse am Spieß  
**Tipp des Wirtes:** Genießen Sie Ihr Hofbräu-Bier in unserem beheizbaren Biergarten mit 800 Plätzen und der Wasenattraktion: der Cabrio-Dach!



[www.grandl.com](http://www.grandl.com)

**Dinkelacker** Dieter und Werner Klaus



**Reservierungstel.:** 0711 5595020  
**Reservierungsfax:** 0711 5595021  
**Reservierungsmail:** info@klauss-und-klauss.de  
**Musikkapellen:** Lederrebelln – unsere Klaus & Klaus-Hausband, Shark – unsere Partyband, und die legendären Blaumeisen.  
**Highlights:** Empore und alle Stuben mit separaten WCs  
**Sitzplätze:** ca. 5 000  
**Brauerei:** Dinkelacker  
**Bierpreis (1 l):** 9,80 Euro  
**Besonderheiten:** herzliche Atmosphäre und die größte Auswahl an Speisen auf dem gesamten Wasen

**Tipp der Wirte:** Genießen Sie ein 100-prozentig regionales Dinkelacker-Volksfestbier und lassen Sie sich unseren sagenhaften Rostbraten schmecken!

[www.klauss-und-klauss.de](http://www.klauss-und-klauss.de)



**Schwaben Bräu** Michael Wilhelmer



**Reservierungstel.:** 0711 66419-400  
**Reservierungsfax:** 0711 66419-450  
**Reservierungsmail:** schwabenwelt@wilhelmer-gastronomie.de  
**Musikkapellen:** Members, Guad drauf, Notausgang, Bergluft, Isartaler Hexen  
**Highlights:** Mundartgottesdienst, die einmalige „König-Wilhelm-Loge“ mitten im Zelthimmel, Riesen-Closing Party mit Stargast  
**Sitzplätze:** 5 600  
**Brauerei:** Schwaben Bräu  
**Bierpreis (1 l):** 9,70 Euro  
**Besonderheiten:** größtes Altholzzelt der Republik

**Tipp des Wirtes:** Schmanckerl-Highlights wie unser SchwabenWelt-Spieß, Schwäbische Tapas und Cowboyplatte für echte Wasenjungs

[www.wilhelmers-schwabenwelt.de](http://www.wilhelmers-schwabenwelt.de)



**Göckelesmaier** Karl Maier



**Reservierungstel.:** 0711 6567933  
**Reservierungsfax:** 0711 65679348  
**Reservierungsmail:** info@goeckelesmaier.de  
**Musikkapellen:** Grumis, Ohlala, Partyfürsten, Lollies  
**Highlights:** Frisbeer-Aktion: täglich 83 Maß Freibier (20 Uhr)  
**Sitzplätze:** ca. 4 100 auf zwei Etagen  
**Brauerei:** Stuttgarter Hofbräu  
**Bierpreis (1 l):** 9,70 Euro  
**Besonderheiten:** Feiern mit Stil! Moderne und gemütliche Atmosphäre z.B. in der neuen Sansibar-Loge

**Tipp der Wirte:** Mo–Fr 11–14 Uhr: 1/2 Göckele oder 1 Maß Festbier für je nur 6,90 Euro (werktags)

[www.gockelesmaier.de](http://www.gockelesmaier.de)



**Fürstenberg** Peter Brandl



**Reservierungstel.:** 0711 72230030  
**Reservierungsfax:** 0711 53069113  
**Reservierungsmail:** info@fuerstenbergzelt.de  
**Musikkapellen:** zweimal tägl. wechselnde Top-Showbands  
**Highlights:** Wir feiern Jubiläum! Do. 1.10. ab 18 Uhr 90 Jahre Festzeltbetrieb – 10 Jahre Wasen mit 1 000 Maß Freibier für die ersten 1 000 Gäste\* in Tracht  
**Sitzplätze:** 4 200  
**Brauerei:** Fürstenberg  
**Bierpreis (1 l):** 9,60 Euro  
**Besonderheiten:** Galerie exklusiv für große Gesellschaften bis 400 Personen

**Tipp der Wirte:** Mittagswasen 1 Hax´n und 1/2 Liter Bier nur 9,90 Euro

\*Pro Gast 1 Maß

[www.fuerstenbergzelt.de](http://www.fuerstenbergzelt.de)



**Cannstatter Wasenzelt** Sonja Merz



**Reservierungstel.:** 0711 6868111  
**Reservierungsfax:** 0711 2202828  
**Reservierungsmail:** info@cannstatter-wasenzelt.de  
**Musikkapellen:** DJ Ötzi, Allgäu Power, Barbed Wire, Geile Zeit, Saso Avsenik und seine Oberkrainer, Lost Eden, Die Liga Partyband  
**Highlights:** Handballertag, Rocknacht, Bankier-Volksbank-Party, 60 Jahre Toto-Lotto  
**Sitzplätze:** ca. 4 500  
**Brauerei:** Dinkelacker  
**Bierpreis (1 l):** 9,70 Euro  
**Besonderheiten:** Sterneküche. Neu: Die erste drehende Höhenbar auf dem Volksfest!

**Tipp der Wirtin:** Drehen Sie sich glücklich in unserer drehenden Bar in luftiger Höhe.

[www.cannstatter-wasenzelt.de](http://www.cannstatter-wasenzelt.de)





Vertrauen erfahren.

Ab sofort bei  
uns bestellbar.

# Hier liegt Komfort in der Luft.

## Der neue Touran. Mit „Pure Air Climatronic“.<sup>1</sup>

Moderne Technik macht den Alltag leichter – und weniger alltäglich. Der neue Touran begeistert, neben seinem großen Innenraum, mit zahlreichen Innovationen<sup>1</sup>, die Ihnen jede Fahrt so angenehm und so komfortabel wie möglich machen können; zum Beispiel mit der „Pure Air Climatronic“<sup>1</sup>, mit der Fahrer, Beifahrer und Passagiere auf der Rückbank ihre Wunschtemperatur unabhängig voneinander einstellen können. **Allem gewachsen. Der neue Touran.**

### Touran Comfortline BMT 1.2 TSI, 81 kW (110 PS), 6-Gang

Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 6,7/außerorts 4,8/kombiniert 5,5/CO<sub>2</sub>-Emissionen, g/km: kombiniert 126.

**Ausstattung:** elektr. Fensterheber, Klimaanlage, Multifunktionsanzeige „Plus“, Tagfahrlicht, Radio „Composition Touch“ u. v. m.

Sonderzahlung	4.670,00 €
Nettodarlehensbetrag (Anschaffungspreis)	23.350,00 €
Sollzinssatz (gebunden) p.a.	3,14 %
Effektiver Jahreszins	3,14 %
Jährliche Fahrleistung	10.000 km
Laufzeit	48 Monate
Gesamtbetrag	11.342,00 €

**Monatliche Leasingrate** **139,00 €<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Optional verfügbare Sonderausstattung. <sup>2</sup> Ein Angebot der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Str. 57, 38112 Braunschweig für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für den Abschluss des Leasing-Vertrags nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen. Das Angebot gilt für Privatkunden und gewerbliche Einzelabnehmer mit Ausnahme von Sonderkunden für ausgewählte Modelle. Bonität vorausgesetzt. Abbildung zeigt Sonderausstattung.



Das Auto.

## Volkswagen Automobile Stuttgart

[www.volkswagen-automobile-stuttgart.de](http://www.volkswagen-automobile-stuttgart.de)

### Stuttgart Ost

Wangener Str. 66  
70188 Stuttgart  
Tel. 0711 / 4602-1901

### Stuttgart Vaihingen

Hauptstr. 166  
70563 Stuttgart  
Tel. 0711 / 737300-222

### Stuttgart Degerloch

Schöttlestr. 26  
70597 Stuttgart  
Tel. 0711 / 76986-45

### Stuttgart Weilimdorf

Rutesheimer Str. 1  
70499 Stuttgart  
Tel. 0711 / 13893-81

**Wasenwirt** Armin und Fritz Weeber



**Reservierungstel.:** 0711 5595090  
**Reservierungsmail:** www.wasenwirt.de  
**Musikkapellen:** vormittags diverse Bands, nachmittags Partyband Die Grafenberger  
**Highlights:** SWR3-Wasenparty, Narrentreffen, Gaydelight, Night of the Students  
**Sitzplätze:** 3 500  
**Brauerei:** Stuttgarter Hofbräu  
**Bierpreis (1 l):** 9,70 Euro  
**Besonderheiten:** unsere neue Stuttgarter Hofbräu-Lounge mit eigenem Barbereich und separaten Toiletten  
**Tipp der Wirte:** Jeden Sonntag ist Super-Sunday: 1 Maß Bier oder 1/2 Hähnchen zu jeweils nur 7,60 Euro (ganztägig).



www.wasenwirt.de

**Weinzelt Zaiß „Cannstatter Oberamt“**



**Reservierungstel.:** 0711 8401349  
**Reservierungsfax:** 0711 1201103  
**Reservierungsmail:** zaisserei@t-online.de  
**Musikkapellen:** Club 2 mit Tenor, Stern-Duo, Glemstaler, Top Sound, Die Werrnhupfer, Musikvereine  
**Highlights:** Weinzelteröffnung mit Weinfassanstich, 4. Oktober Ray Martin mit Schlagercafé  
**Sitzplätze:** 550  
**Brauerei:** Stuttgarter Hofbräu  
**Besonderheiten:** historische Ausstattung, bestes Weinangebot, eigenes Weingut  
**Tipp der Wirte:** Volksfestgedeck: 1 Essen (sechs Gerichte zur Auswahl) und 0,25 Liter Qualitätswein 12,80 Euro (werktags bis 15 Uhr)



www.zaisserei.de

**Schmids Wasen-Alm** Familie Schmid



**Reservierungstel.:** 07151 2578300  
**Reservierungsfax:** 07151 1738880  
**Reservierungsmail:** info@schmids-wasen-alm.de  
**Musikkapellen:** Dirty Saints, Lausbuba, Almwind, Freie Liga, Partyteufel, Partyfieber, Duo Sonnenklar  
**Highlights:** Michael Wendler, Antonia aus Tirol, Marcus Becker, Peter Wackel, Tobee  
**Sitzplätze:** 1 500  
**Brauerei:** Dinkelacker  
**Bierpreis (0,5 l):** 4,45 Euro  
**Besonderheiten:** drei Logen, die alle um 20 Zentimeter erhöht sind für die perfekte Sicht auf die Band  
**Tipp der Wirte:** Dinkelacker-Bier, oder tolle württembergische Weine



www.schmids-wasen-alm.de

**Almhüttendorf** Nina Renoldi



**Reservierungstel.:** 0800 7112222  
**Reservierungsfax:** 0700 4212222  
**Reservierungsmail:** info@die-almhuette.de  
**Musikkapellen:** verschiedene beliebte alpenländische Stimmungsbands  
**Highlights:** Der Wasenhimmel – ein riesiger „Himmel“ überspannt große Teile des Almhüttendorfs. So sind alle Besucher vor Wettereinflüssen geschützt.  
**Sitzplätze:** ca. 1.500  
**Brauerei:** Stuttgarter Hofbräu  
**Besonderheiten:** jeden Tag alpenländische Live-Stimmungs- und Partymusik unter dem Wasenhimmel, in der Almhütte und im Biergarten  
**Tipp der Wirtin:** Bei uns ist es gemütlich und stimmungsvoll! Bummeln, plaudern und feiern!



www.diealmhuette.de

# Informationen

**Veranstalter**

in.stuttgart  
 Veranstaltungsgesellschaft  
 mbH & Co. KG  
 Mercedesstraße 50  
 70372 Stuttgart  
 Tel. 0711 95543-300  
 Fax 0711 95543-310  
 volksfest@in.stuttgart.de  
 www.wasen.de

**Info-Hotline**

Tel. 0711 95543-300

**Fundbüro**

Wer auf dem Cannstatter Volksfest Schlüssel, Geldbeutel oder andere Dinge verloren hat, wende sich an das Fundbüro.  
 Tel. 0711 9005625

**Kostenloser**

**Heimwegservice – Heimweghilfe**

Gäste, die mit dem Pkw zum Volksfest anreisen und nach dem Besuch nicht mehr fahrtüchtig sind, werden von ehrenamtlichen Mitarbeitern mit dem eigenen Auto nach Hause gefahren.  
 Tel. 0711 95543333, täglich ab 20 Uhr

**Helm- und Gepäckaufbewahrung**

Hier können Wasengäste, die auf zwei Rädern kommen, während der Öffnungszeiten des Volksfestes ihren Helm deponieren.  
 Tel. 0711 9005625

**Jugendamt**

Das Jugendamt ist ständig vor Ort und kontrolliert die Einhaltung des Jugendschutzgesetzes.

**Kindersammelstelle**

Verloren gegangene Kinder werden in der Kindersammelstelle betreut.  
 Tel. 0711 557622

**Rotes Kreuz**

Das Deutsche Rote Kreuz übernimmt die ärztliche Erstversorgung auf dem Wasen.  
 Tel. 0711 557622

www.wasen.de

www.cannstatter-volksfestverein.de

# Willkommen Zuhause!

www.mein-laendle.de



Rezepte, Wandern, Kräuter,  
Wohnen, Basteln, Wein,  
Museen, Natur, Bräuche –  
und das alles aus dem Ländle.

Sie werden staunen!

Im Zeitschriftenhandel oder im Abo



Lebendiges Land 🐌 Liebenswürdige Leute 🐌 Lustvolles Leben

## Specials auf dem Wasen

**Täglich Mittags-Wasen** - von 11 bis 15 Uhr  
eine Hax'n und ein halber Liter Bier  
nur 9,90 Euro (Montag bis Freitag)

**Mittwoch, den 30.09. und 07.10. „Ladies Day“**  
Frauen trinken gratis - von 18 bis 19.30 Uhr  
erhält jede Lady eine Maß gratis  
(nur bei vorheriger Registrierung auf [www.fuerstenbergzelt.de](http://www.fuerstenbergzelt.de))

**Wir feiern!!! Donnerstag, 01.10. ab 18 Uhr**  
**Die Radio Energy Party**  
90 Jahre Festzeltbetrieb Brandl  
10 Jahre Wasen  
1000 Maß Freibier für alle in Tracht!  
(1 Maß pro Person)



Reservierung & Infos:  
[www.fuerstenbergzelt.de](http://www.fuerstenbergzelt.de) • 0711 / 722 300 30



  
**Fürstenberg Zelt**  
Festwirt Peter Brandl



# Fabrikverkauf in Tracht und Mode



25 Jahre  
**ALMSACH**  
Traditionen in Leder und Mehr

Jahnstr.4/1  
70825 Korntal-Münchingen  
Tel. 0711-13 49 79 07  
0711- 83 88 87 0  
[www.alm.sach.com](http://www.alm.sach.com)

**Öffnungszeiten:** Mo. - Fr. 10:00-18:00 Uhr  
Samstag 10:00-16:00 Uhr

## Impressum

### Herausgeber:

Cannstatter Volksfestverein e.V.  
Wilhelmstraße 22  
70372 Stuttgart  
Tel. 0711 90797559  
Fax: 0711 95591133  
[www.cannstatter-volksfestverein.de](http://www.cannstatter-volksfestverein.de)

### Redaktion:

Wulf Wager

### Anzeigen:

Sandra Wilderer, Wulf Wager,  
Andrea Baitinger

### Grafik:

Janette Stoll

### Mitarbeit:

Andrea Baitinger  
Monika Bönisch  
Claudia Bosch  
Alexander Linke  
Isolde Pfeffer  
Sabine Ries

### Druck:

Druckerei Kaufmann, Lahr

### Idee, Layout und Gestaltung:

© Wager Kommunikation GmbH  
In der Halde 20  
72657 Altenriet  
Tel. 07127 93158-07  
Fax: 07127 93158-08  
E-Mail: [volksfest@wager.de](mailto:volksfest@wager.de)  
[www.wager.de](http://www.wager.de)

### Fotos:

Alexander Linke  
Thomas Niedermüller  
Sabine Ries  
Wulf Wager  
Archiv Wager Kommunikation GmbH  
Zuckerfabrik/Thomas Zörlein u.a.



Die Volksfestzeitung erscheint  
einmal jährlich Anfang August.

Ältere Ausgaben können unter  
[www.cannstatter-volksfestverein.de](http://www.cannstatter-volksfestverein.de)  
heruntergeladen werden.

### Auflage:

60 000 Exemplare

[www.cannstatter-volksfestverein.de](http://www.cannstatter-volksfestverein.de)



# Wir im Süden: Gehen gerne Zelten.



## Hochstimmung im Fürstenberg-Zelt

Freuen Sie sich auf tolle Live-Musik, bestes Essen und Trinken und südliche Lebensfreude!  
Jetzt reservieren bei unserem Festwirt Peter Brandl:

**Tel. 089 - 62 83 4827**

[www.fuerstenbergzelt.de](http://www.fuerstenbergzelt.de)



Unser Fürstenberg: Bierkultur seit 1283.

**SPARSET**

Wenn Sie das gesamte Herren-Outfit, bestehend aus: Hut, Hemd, Lederhose, Strümpfen und Schuhen kaufen, sparen Sie 64,96€ gegenüber der Summe der Einzelpreise von 264,95 €.

**5-tlg. Herren-Komplettoutfit**

264,95\*

**199,99**

**Filzhut**

100 % Wolle

**29,99**

**Trachtenhemd**

55 % Baumwolle/ 45 % Polyester, mit Krempelarm, auch in Grün kariert oder Blau kariert

**24,99**

**Lederhose**

auch in Torf hell

**149,99**



**Strümpfe**

80 % Baumwolle/ 20 % Polyester

**9,99**

**Haferl Schuhe**

auch in Torf hell

**49,99**



[galeria-kaufhof.de](http://galeria-kaufhof.de)

**24 STUNDEN**

**EINKAUFEN**

**fuchs**  
Trachtenmoden

**Dirndl**

Oberstoff: 100 % Baumwolle, Futter: 80% Polyester/20 % Baumwolle, Rock: 55 % Baumwolle/ 45% Polyester, Schürze: 100% Polyester, auch in Grün/ Rosa oder Braun/Türkis, Gr.: 32-44

**99,99**

**Bluse**

65 % Polyester/35% Baumwolle, Gr.: XS-XXL

**25,99**

**P.S. Schuhmacher**  
Accessoires and more

**Kette**

4fach, mit Edelweißanhänger, versch. Farben

**19,99**

**GALERIA**  
KAUFHOF

[galeria-kaufhof.de](http://galeria-kaufhof.de)

Stuttgart | Königstraße

Unsere Kunden parken bei einem Einkauf ab 5,- € zum ermäßigten Preis.

\* Summe der Einzelpreise