



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Presse-Information

5. August 2024

Mit hunderten Kürbissen, Sonnenblumen, Gemüse und Obst dekoriert

Das traditionelle Wahrzeichen des Volksfestes steht – Fruchtsäule aufgestellt

Stuttgart – Mit dem Aufbau der Fruchtsäule am Montag, 5. August 2024, steht das Wahrzeichen des Cannstatter Volksfestes wieder an seinem angestammten Platz auf dem Cannstatter Wasen. Die 177. Ausgabe des größten Volksfestes in Baden-Württemberg findet von 27. September bis 13. Oktober statt. Noch vor den Aufbauarbeiten der actionreichen Fahrgeschäfte und abwechslungsreichen Stände ist das Traditionssymbol auf dem Dach des Info-Pavillons montiert worden.

Aufgestellt wurde die 26 Meter hohe und rund drei Tonnen schwere Fruchtsäule vom Team des KMK Veranstaltungsservice um die beiden Schausteller Joachim Kritz und Roland Maier. Bereits am Morgen rückte das Team an, um die Cannstatter Kanne, die während der volksfestfreien Zeit auf dem fünf Meter hohen Unterbau thront, herunterzuheben. Mithilfe eines 40 Meter hohen Lastenkrans wurde die mit Holz ummantelte Fruchtsäulen-Stahlkonstruktion anschließend angehoben und auf dem Sockel des Info-Pavillons verschraubt. Danach wurde die rund 600 Kilo schwere und verzierte Deko-Schale an der Spitze der Fruchtsäule befestigt – damit war der letzte und schwierigste Schritt des Aufbaus erfolgreich abgeschlossen.

Mit dem Aufstellen der Fruchtsäule ist der Startschuss für den Countdown gefallen, der das Cannstatter Volksfest rund zwei Monate vorab ankündigt. Schon seit Beginn des Volksfestes vor über 200 Jahren zielt die Säule während der 17 Tage andauernden Veranstaltung den Platz und erinnert an die Ursprünge des Erntedankfestes. „Es ist immer wieder schön zu sehen, wenn die Fruchtsäule aufgestellt wird“, freut sich Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft. „Das bedeutet, dass es bald wieder mit dem Volksfest losgeht und sorgt jedes Mal aufs Neue für Glücksgefühle und große Vorfreude.“

Zum zweiten Mal ist dieses Jahr die Firma Meier Eventfloristik GbR aus Plochingen für die Gestaltung der Fruchtsäule verantwortlich. „Es ist eine große Ehre, die Fruchtsäule als das Erntedanksymbol des Volksfestes zu dekorieren. Schon seit unserer Kindheit ist die Säule für uns der Inbegriff des Volksfestes“, erklärt Geschäftsführerin Stefanie Meier. „Die Planungen zur

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Dennis Hamann
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 30
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
dennis.hamann@in.stuttgart.de

Nadine Karch
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 25
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
nadine.karch@in.stuttgart.de



in.Stuttgart

Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

- Seite 2 -

Dekoration laufen schon seit vielen Wochen. Auch dieses Jahr stehen wieder Sonnenblumen im Fokus, da sie für Frieden und Glück stehen und diese Themen in der Gesellschaft immer noch aktueller denn je sind.“

Die Gestaltung des Dachbereiches des Pavillons wird im September mit einem größeren Team angegangen. „Dabei setzen wir auf die Farben und Symbole des Erntedanks. Zum Beispiel werden wir hunderte Kürbisse und Kohlköpfe, Säckeweise Kartoffeln und Äpfel und viel Getreide verteilen“, so Meier. „Mit Chrysanthemen und Weinreben, stehen weitere Farben und Zeichen des Erntedanks im Mittelpunkt.“

Zur Gründung des Volksfestes, im Jahr 1818, diente die von König Wilhelm I. gestiftete und vom damaligen württembergischen Hofbaumeister Nikolaus Friedrich von Thouret entworfene und erbaute Säule vor allem als Podium für die Kapellen oder als Start- und Zielbereich von Pferderennen. Über die Jahre veränderte sich das Aussehen der Säule immer wieder. Das heutige Modell entstand 1972 und wurde in seinem Layout an das historische Vorbild angelehnt. Inzwischen ist die Säule ein wichtiger und beliebter Treffpunkt für viele Volksfest-Besucher. Im Sockel integriert befindet sich der Info-Pavillon mit Souvenir- und Trachtenshop.

Beim 177. Cannstatter Volksfest in Stuttgart werden wieder viele begeisterte Besucher:innen erwartet. Auf dem Cannstatter Wasen geht es dann hoch her: Rund 300 Schaustellerbetriebe werden auf dem fast 16 Hektar großen Gelände an den insgesamt 17 Volksfesttagen im NeckarPark für viel Stimmung und abwechslungsreiche Vergnügungen sorgen – und dabei wird einmal mehr im Mittelpunkt des Geschehens die Fruchtsäule stehen.

„Die Fruchtsäule steht für die Geschichte des Volksfestes als Erntedankfest. Sie ist das Wahrzeichen des Cannstatter Volksfestes und steht sinnbildlich für die Tradition der Veranstaltung. Ihr Aufbau symbolisiert, dass das Volksfest bald beginnt und sich der Wasen immer mehr mit Leben füllt“, freut sich Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft.

www.wasen.de

www.facebook.com/Wasen.de

www.instagram.com/cannstatterwasen/

in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Dennis Hamann
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 30
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
dennis.hamann@in.stuttgart.de

Nadine Karch
Tel. 07 11 / 95 54 - 31 25
Fax 07 11 / 95 54 - 31 29
nadine.karch@in.stuttgart.de